

The logo consists of the letters 'ACT' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper right corner of the slide. The background features a pattern of white-outlined hexagons on a dark purple field.

**ACT**

# ACT Step-by-Step [ACT-S]

## *Résultats du projet de développement*

---

ADEME, ECO2 Initiative, Utopies, I Care & Consult

10 février 2021

---

**Introduction**  5'

---

**Présentation d'ACT-S | Questions et réponses**  25'

---

**Systeme de reconnaissance des progrès**  10'

---

**Programme volontaire français | Questions et réponses**  15'

---



**ACT**

---

Introduction

---

# Qu'est-ce qu'ACT ?

ACT

Il faut donner l'**assurance** que les entreprises qui se fixent des objectifs de réduction des émissions de GES les atteindront



ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de responsabilisation pour mettre les stratégies et les actions des entreprises sur une « trajectoire 2 °C »

**ACT** | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION<sup>®</sup>

Évaluation

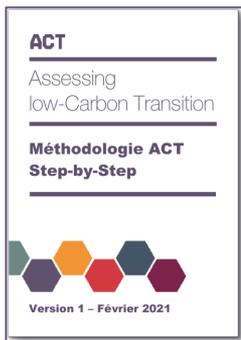
Orientation

Actuellement financée par



FONDS FRANÇAIS POUR L'ENVIRONNEMENT MONDIAL

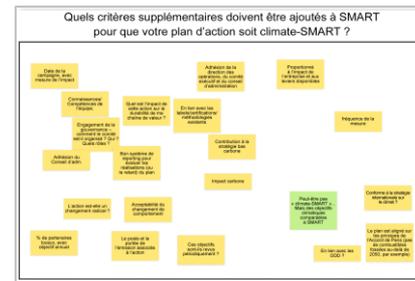




- Retour d'information des utilisateurs et étude de préfiguration
- Guide les entreprises à élaborer, mettre en œuvre et améliorer des stratégies de décarbonation alignées sur des trajectoires bas carbone
- Alignement et complément des méthodologies d'évaluation ACT éprouvées



**CONSORTIUM SÉLECTIONNÉ** pour fournir un soutien technique dans des délais impartis



**8 ATELIERS PUBLICS EN LIGNE** pour recueillir des commentaires et répondre aux besoins des parties prenantes

The logo consists of the letters 'ACT' in a bold, white, sans-serif font, centered within a white-outlined hexagon. This hexagon is part of a larger pattern of overlapping, light-colored hexagons that form a honeycomb-like structure across the top of the slide.

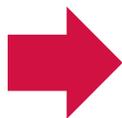
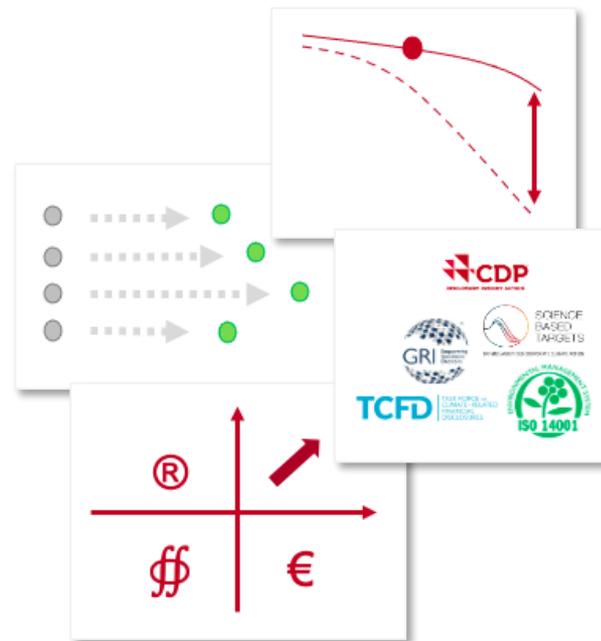
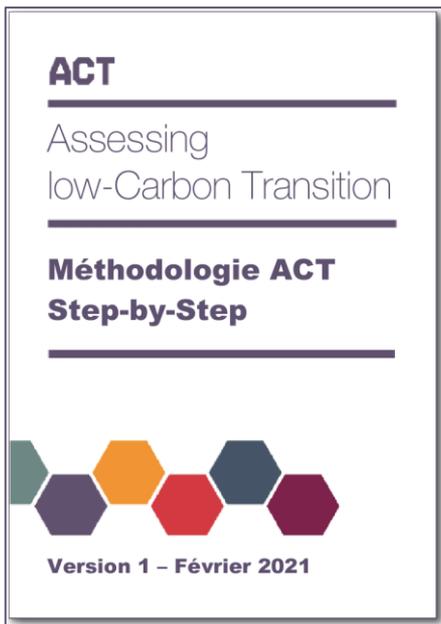
**ACT**

---

# Présentation d'ACT Step-by-Step

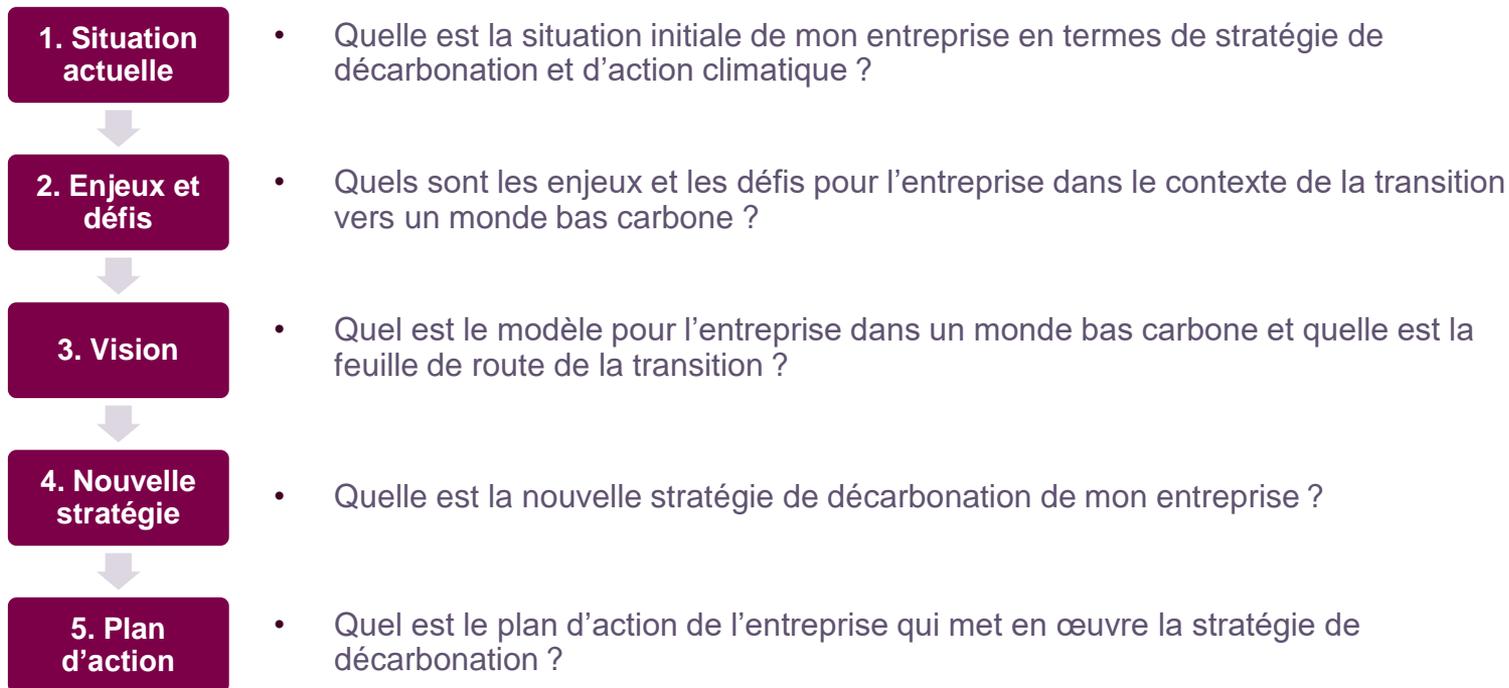
Méthodologie et ensemble d'outils

---



**Une méthodologie**  
(~ 55 pages)

**Un ensemble d'outils pratiques**  
(4 outils + manuels d'utilisation)



- Chaque étape est composée de plusieurs actions, qui impliquent différents niveaux stratégiques.





## ACT ASSESSMENT

### MODULES ET INDICATEURS ACT

1	Objectifs
2	Investissements matériels
3	Investissements immatériels
4	Performance des produits
5	Management
6	Fournisseurs
7	Clients
8	Prises de position et engagements
9	Modèle économique

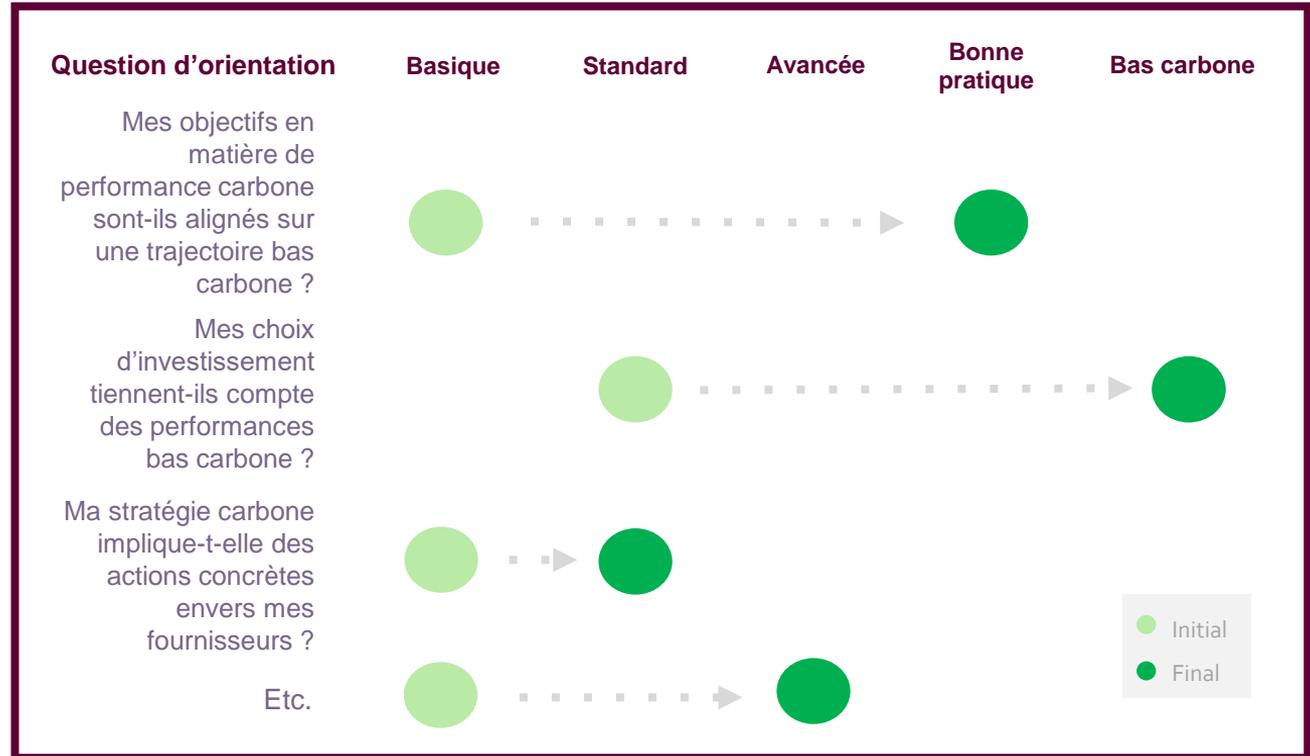


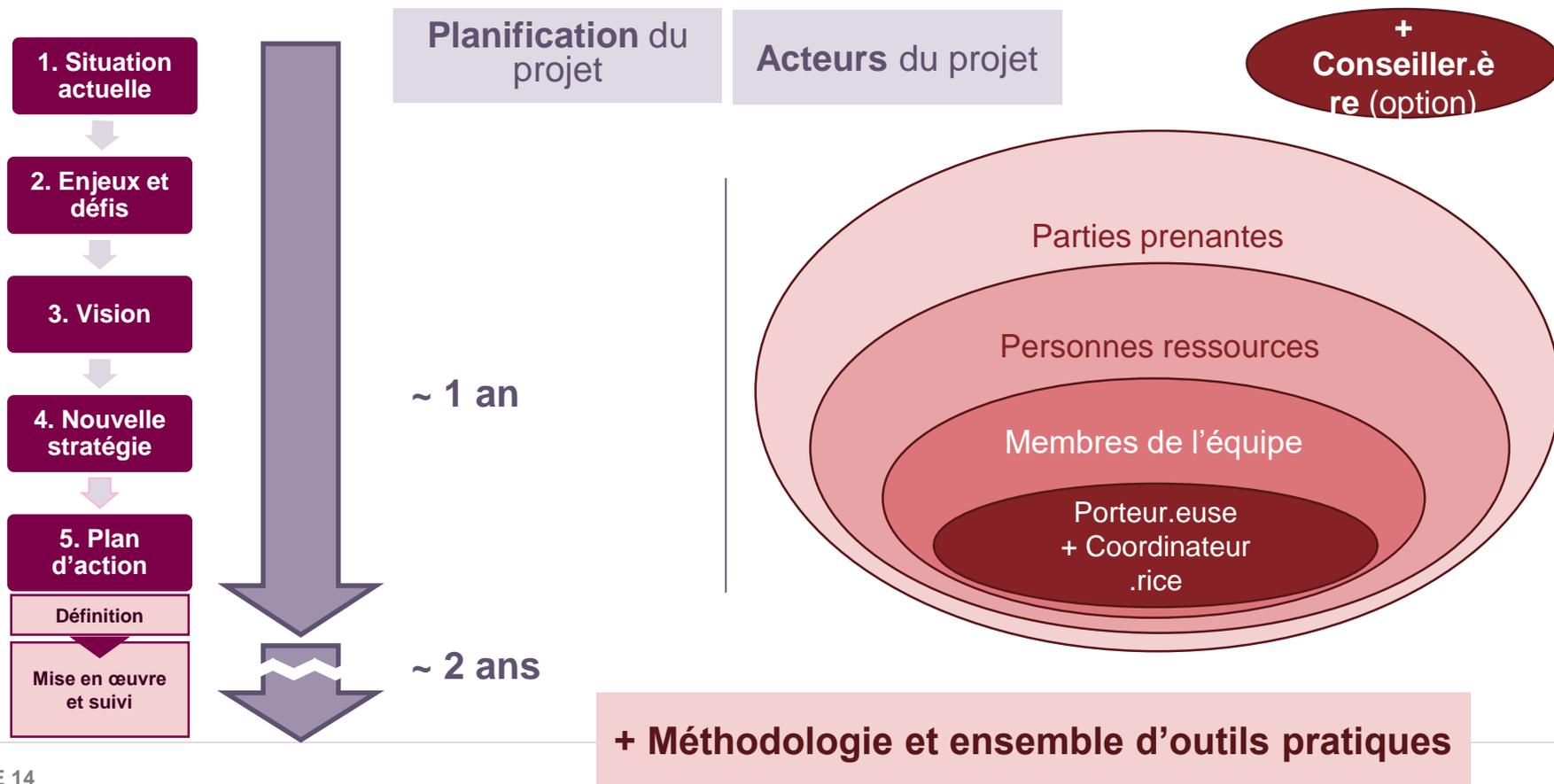
Critères ACT

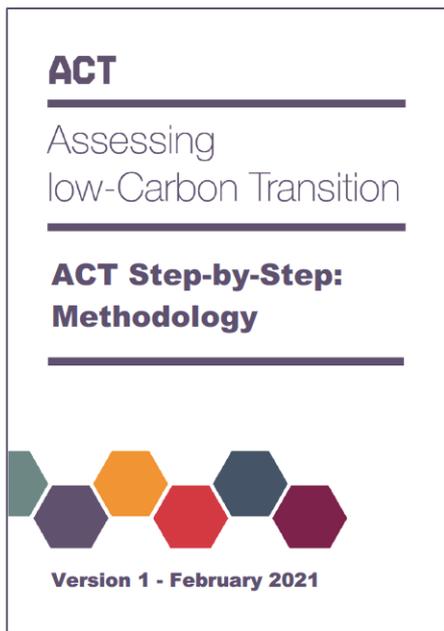


Questions  
d'orientation  
ACT

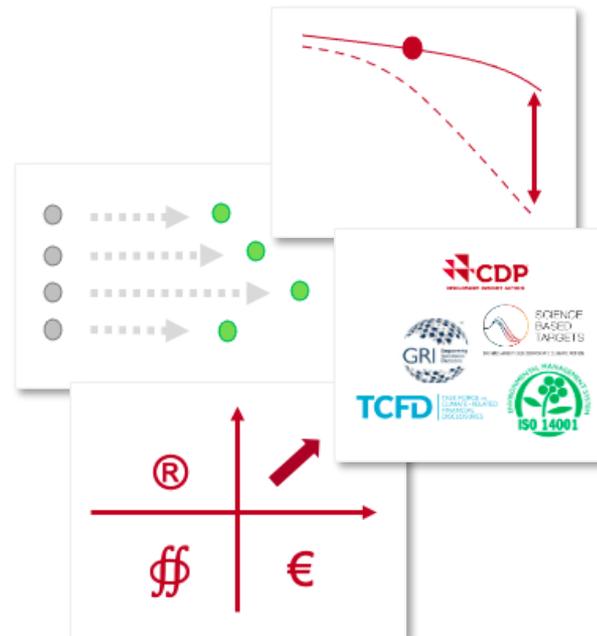
## ACT STEP-BY-STEP



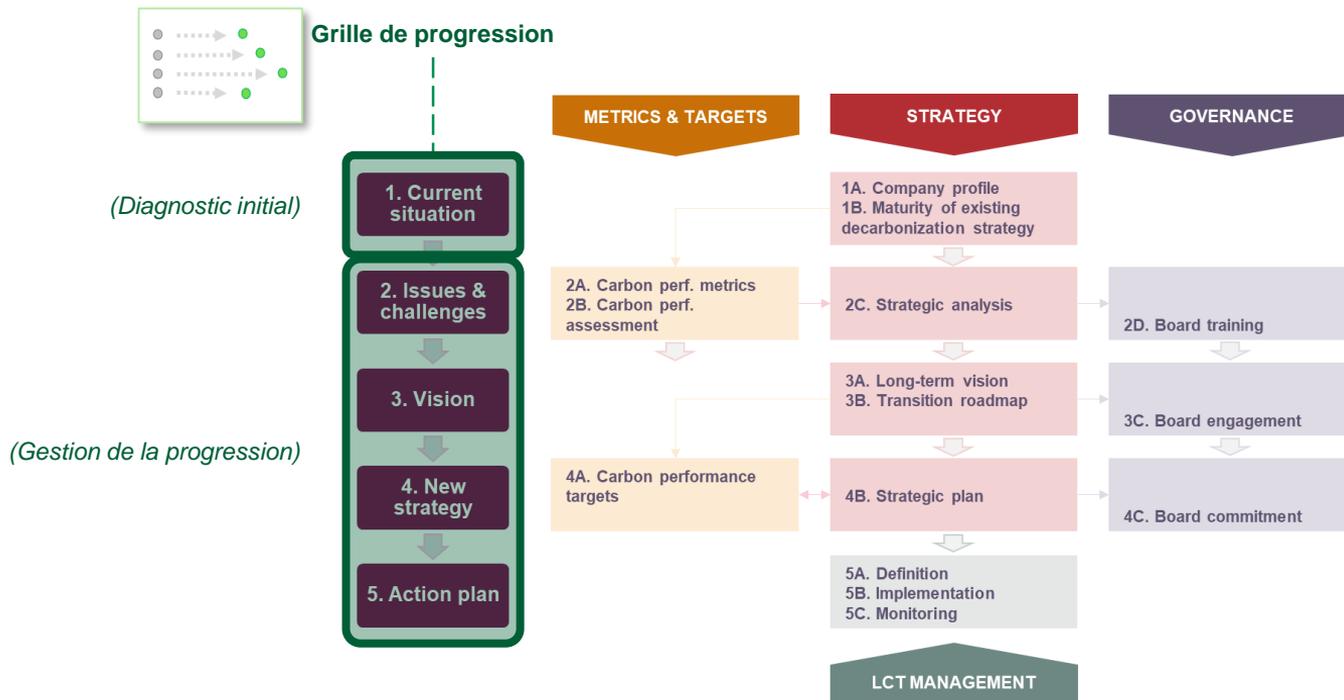




**Une méthodologie**  
(~ 55 pages)



**Un ensemble d'outils  
pratiques**  
(4 outils + manuels d'utilisation)



# La grille de progression

1. Dans un premier temps, sélectionner la série de questions d'orientation en fonction du profil et des objectifs de l'entreprise
  2. Effectuer le diagnostic initial et affichez les résultats
  3. Tout au long du processus, pour chaque étape :
    - Remplir les matrices pour les questions applicables
    - Suivre la progression
  4. Afficher et analyser les résultats
- ✓ Comprend également des modèles de documents à présenter dans le cadre du système de reconnaissance



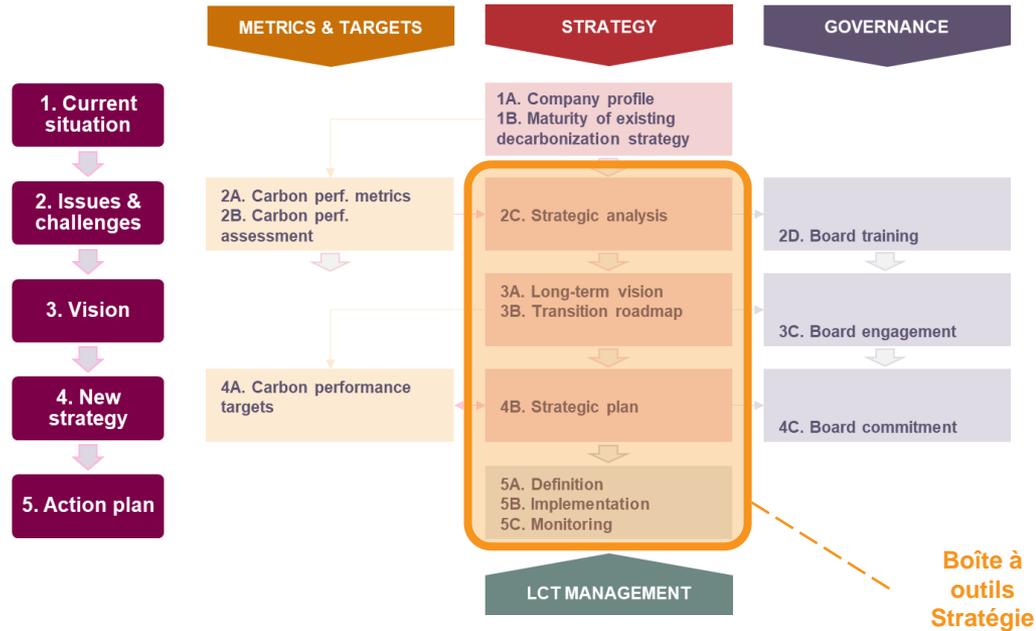
Liens vers les feuilles de calcul pertinentes

Suivi des progrès et des résultats

Questions d'orientation et matrices de maturité

Liens pertinents vers d'autres outils ACT-S

Commentaires supplémentaires du coordinateur





## 1. ANALYSE DES ENJEUX ET DES DÉFIS

**FINALITÉ** : Identifier les forces et les faiblesses internes de l'entreprise confrontée à la transition vers un monde bas carbone.

**OUTIL** : Matrice inspirée de SWOT fondée sur les opportunités et les risques liés au changement climatique, selon la classification de la TCFD.



## 2. VISION ET FEUILLE DE ROUTE DE LA TRANSITION

**FINALITÉ** : Définir une vision à long terme pour l'Entreprise tout en fixant des jalons intermédiaires.

**OUTIL** : Catalogue des techniques de créativité pour faciliter la définition collective de la vision et de la feuille de route



## 3. PLAN STRATÉGIQUE

**FINALITÉ** : Identifier les piliers stratégiques qui soutiennent la stratégie de l'entreprise.

**OUTIL** : Outil Océan bleu qui facilite la génération d'idées à partir des modules d'ACT.



## 4. PLAN D'ACTION

**FINALITÉ** : Traduire les piliers stratégiques en actions concrètes.

**OUTIL** : Grille Excel prête à l'emploi avec tous les critères à remplir pour un plan d'action climatique cohérent.



## Zoom sur le catalogue des techniques de créativité

Développer une vision bas carbone nécessite réflexion et discussion.

Ce catalogue vous fournit des informations utiles sur plusieurs techniques de créativité que l'Entreprise peut utiliser pour **piloter un atelier interne** afin de développer sa **vision bas carbone et sa feuille de route de transition**.

La variété des outils de brainstorming présentés dans ce catalogue facilitera la génération d'idées, le dialogue de groupe et la prise de décision.

Chacun a été **soigneusement adapté au contexte de la transition bas carbone** pour s'aligner sur ACT-S.



## ACT

### Assessing low-Carbon Transition

## ACT Step-by-Step: Catalogue of Creativity Techniques

Version 1 - January 2021

## ACT

### Disney's Creative Strategy

Why is this creativity technique recommended for SMEs and start-ups?

Disney's creative strategy, inspired by Walt Disney himself, relies on three different thinking styles - the dreamer, the realist, and the critic - to turn a creative low-carbon vision into reality. The idea is to set up a physical space for each type of thinking, and move from one to another as a whole group, making it ideal for small, dynamic and tight-knit teams.

Ease of use	Fun factor	Efficiency	Visual factor	Remote feasibility	No. of users	Time needs	Tools required
★★	★★	★★★	★★	★★	≤ 10	½ - 1 day	Set of thinking cards provided

Advantages of Disney's creative strategy

- Bridges the gap between imagination and reality when building an ambitious vision and transition roadmap.
- A truly iterative and collaborative process that helps the group to agree on a shared vision and transition roadmap together.
- Helps to avoid risks.

Limitations of Disney's creative strategy

- Participants must follow the correct order of thinking styles and refrain from introducing the realistic or critic too early in the process, as this could mean some truly creative ideas are missed out.
- Rules must be enforced to keep participants within certain thinking styles (i.e. ensure no one criticises at the start!).

Instructions

1. **Preparation:** Divide the room into three physical sections in order to provide the different thinking styles separate. Print and cut up the set of thinking cards provided (see page 8) and place them in the relevant section of the room. These will serve as guiding questions to generate discussion in each thinking style.
2. **Ideation:**
  - **ROUND ONE - The dreamer**  
The group must begin in this section of the room. Using the dreamer cards for inspiration, the group lets ideas flow without reserve or pressure, describing

ACT © Catalogue of Creativity Techniques

PAGE 1

Vision et feuille de route de la transition, extrait du catalogue



## Zoom sur La matrice Océan bleu

Inspiré de la méthode Océan bleu, cet outil orientera la génération d'idées à partir des modules ACT pour faciliter l'élaboration du plan stratégique.

L'Entreprise doit réfléchir à ce qu'il faut **exclure, renforcer, atténuer ou créer** dans tous les aspects de ses activités (p. ex., Management, Produits et Services, Investissements, etc.) pour définir les **pilliers** les plus **cohérents et stratégiques**.

L'outil propose des **exemples et des ressources externes** pour trouver l'inspiration concernant les piliers stratégiques potentiels.



### STEP #4 – NEW STRATEGY

#### 4B. STRATEGIC PLAN

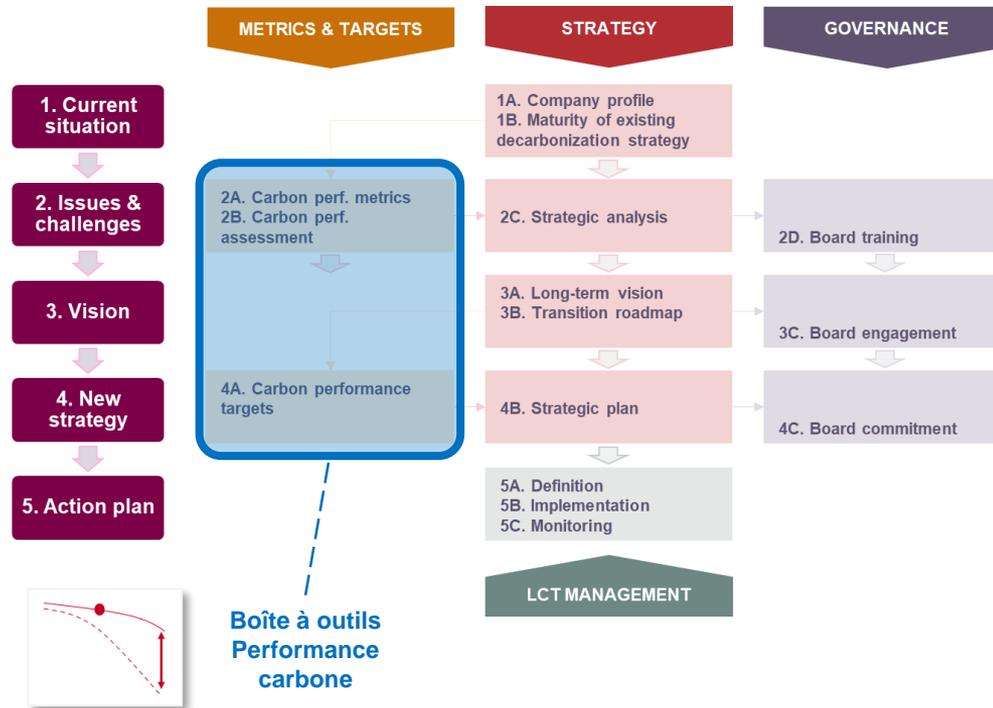
##### Blue Ocean Method

Strategic pillar n°	ELIMINATE	Strategic pillar n°	RAISE
1	Reshape logistics to reduce transportation impacts	1	Raise the share of local-sourced materials
2	Eliminate waste sent to landfill from offices	2	Standardize the use of video conferencing
3	Cut almost to zero the share of fossil fuel-based products	3	Improve environmental impacts monitoring and data collection
4		4	
Strategic pillar n°	REDUCE	Strategic pillar n°	CREATE
1	Reduce cooling emissions and leakage	1	Invest in low-carbon start-up accelerator in Marseille
2	Reduce the impacts from our products end-of-life	2	Optimize employees' transportation

*Plan stratégique, extrait de la matrice Océan bleu (remplie)*

Categories	Color frame	ACT - definition	Examples
Strategic pillar		Eliminate (or reduce) environmental impact (carbon footprint)	Eliminate (or reduce) environmental impact (carbon footprint)
Material investments		Carbon intensity of asset base	Integrate renewable energy solutions into the company grid Asset upgrading, retrofitting or decommissioning
Isocultural investments		Current R&D expenditures in low-carbon technology	Create R&D and investments in climate change mitigation technologies Raise the share of investments in low-carbon solutions
Products and services		Emissions intensity of products in use and of products to be sold in the future	Raise the share of low-carbon products Create low-carbon services for clients
Management		Incentives for renewable fuel technology and low-carbon scenario testing	Develop a incentive on carbon action and performance Reduction of waste
Supplier engagement		Supply chain engagement and risk assessment	Create strategies to encourage suppliers to reduce their GHG emissions Raise sustainable standards toward suppliers
Client engagement		Clients' engagement to promote low-carbon products and create demand	Create strategies to shift customer behaviour Increase the share of clients that may be considered low-carbon
Policy engagement		Company policy on engagement with trade associations and alignment with NDCs and other policies	Eliminate support to trade associations with climate-negative positions Increase collaboration with local public authorities to implement low-carbon solutions
Business model		Integration of circular economy and low-carbon business models	Reduce structural barriers to market penetration of low-carbon products Create business activities that contribute to the low-carbon optimization of the sector

Code couleur et  
exemples





1. L'entreprise doit fournir des données pour différentes variables
  - Données générales sur l'entreprise
  - Données sur les GES de l'entreprise
  - Émissions verrouillées (actifs et utilisation des produits vendus)
2. L'entreprise doit fixer des objectifs de décarbonation en fonction d'indicateurs pertinents, puis sélectionner des trajectoires de référence adaptées pour évaluer sa performance carbone
  - ✓ En plus de l'outil Performance carbone, une boîte à outils est incluse avec une liste de fichiers externes pour orienter l'entreprise dans son parcours de transition bas carbone

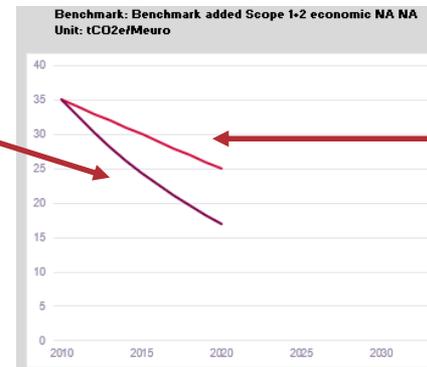
Variables à remplir

Données d'entrée de l'entreprise

Setup		
General information		
Reference year	2010	Oldest year with data
Reporting year	2016	
Sector	Retail	
Specific business model	No specific business model	
Sector and business model	Retail No specific business model	
Data		
Products/Services sold		
	Name	Unit
Category 1 of product	Area of flooring produced	Millions of m2
Category 2 of product		
Category 3 of product		
Category 4 of product		
Category 5 of product		
Services		
Category 1 of service		
Category 2 of service		
Category 3 of service		
Category 4 of service		
Category 5 of service		

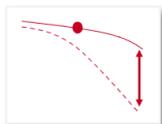
Trajectoire de référence de l'entreprise

Objectif de l'entreprise

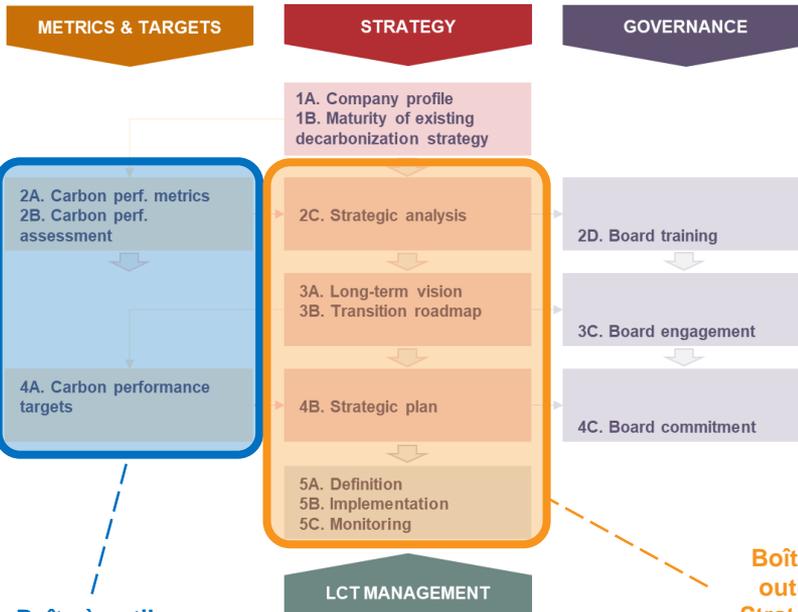




Grille de progression



Boîte à outils Performance carbone



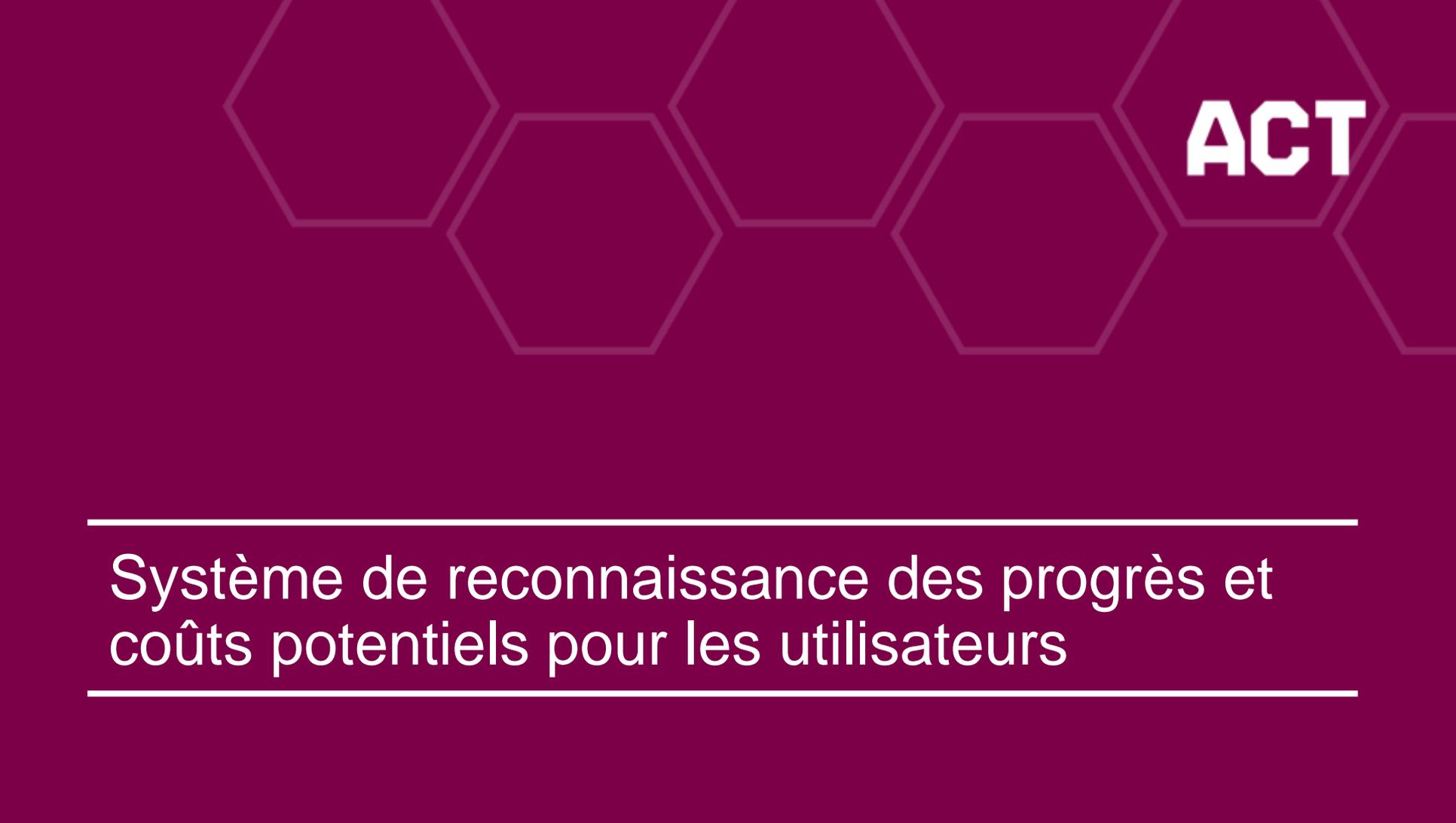
+ Tableau de correspondance



Boîte à outils Stratégie





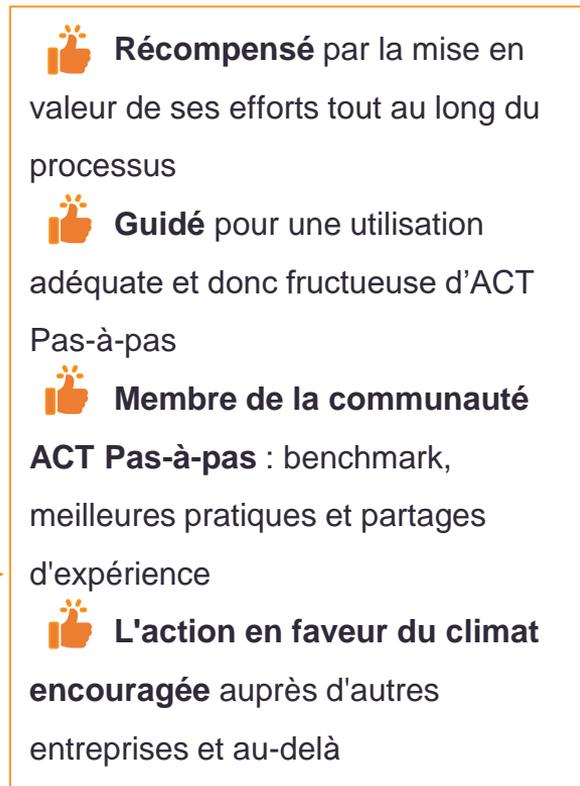


**ACT**

---

Systeme de reconnaissance des progrès et  
coûts potentiels pour les utilisateurs

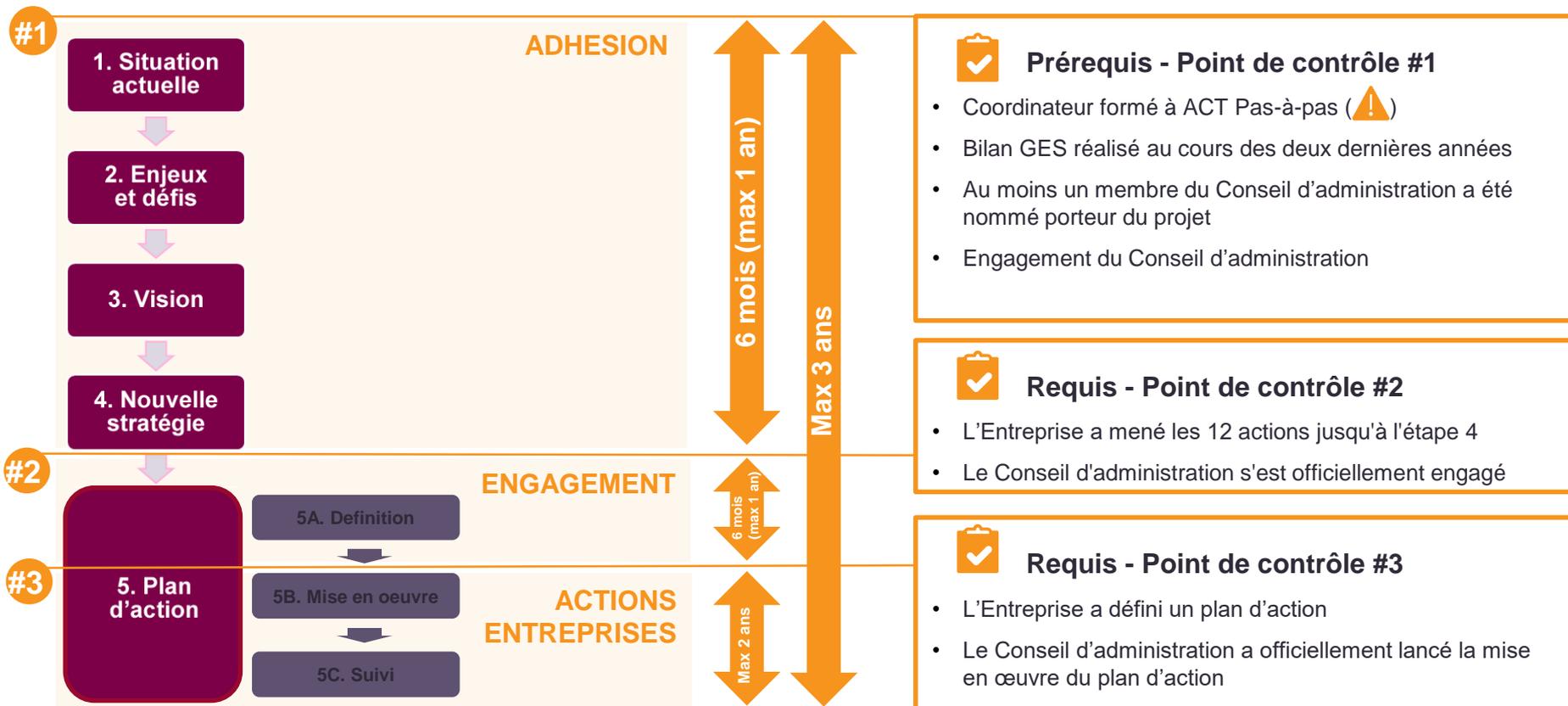
---



# Le système de reconnaissance ACT

## Pas-à-pas

ACT



#1

1. Situation actuelle



2. Enjeux et défis



3. Vision



4. Nouvelle stratégie



#2

#3

5. Plan d'action



## Point de contrôle #1

Vérification des prérequis par le vérificateur



## Point de contrôle #2

Vérification des requis par le vérificateur



## Point de contrôle #3

Vérification des requis par le vérificateur



## Focus

### « vérificateur ACT Pas-à-pas »

- L'ADEME va constituer un groupe de vérificateurs pour le système de reconnaissance ainsi qu'un référentiel à suivre
- En attendant cela, l'ADEME réalisera la vérification



## Entreprises

- + Formation initiale sur 2 jours (coordinateur) : 1 000 €
- + Accompagnement par un conseiller ACT Pas-à-pas : 30 000 € (ordre de grandeur)
- + Système de reconnaissance : 3 000 € en moyenne (à confirmer)

## Conseillers

- + Formation initiale sur 2 jours (y compris les prérequis à cette formation) : 1 000 €
  - + Licence ACT Pas-à-pas : 1000 € / an
- Grâce à la licence, processus de formation continue & événements de la communauté ACT Pas-à-pas





**ACT**

---

Merci !

---