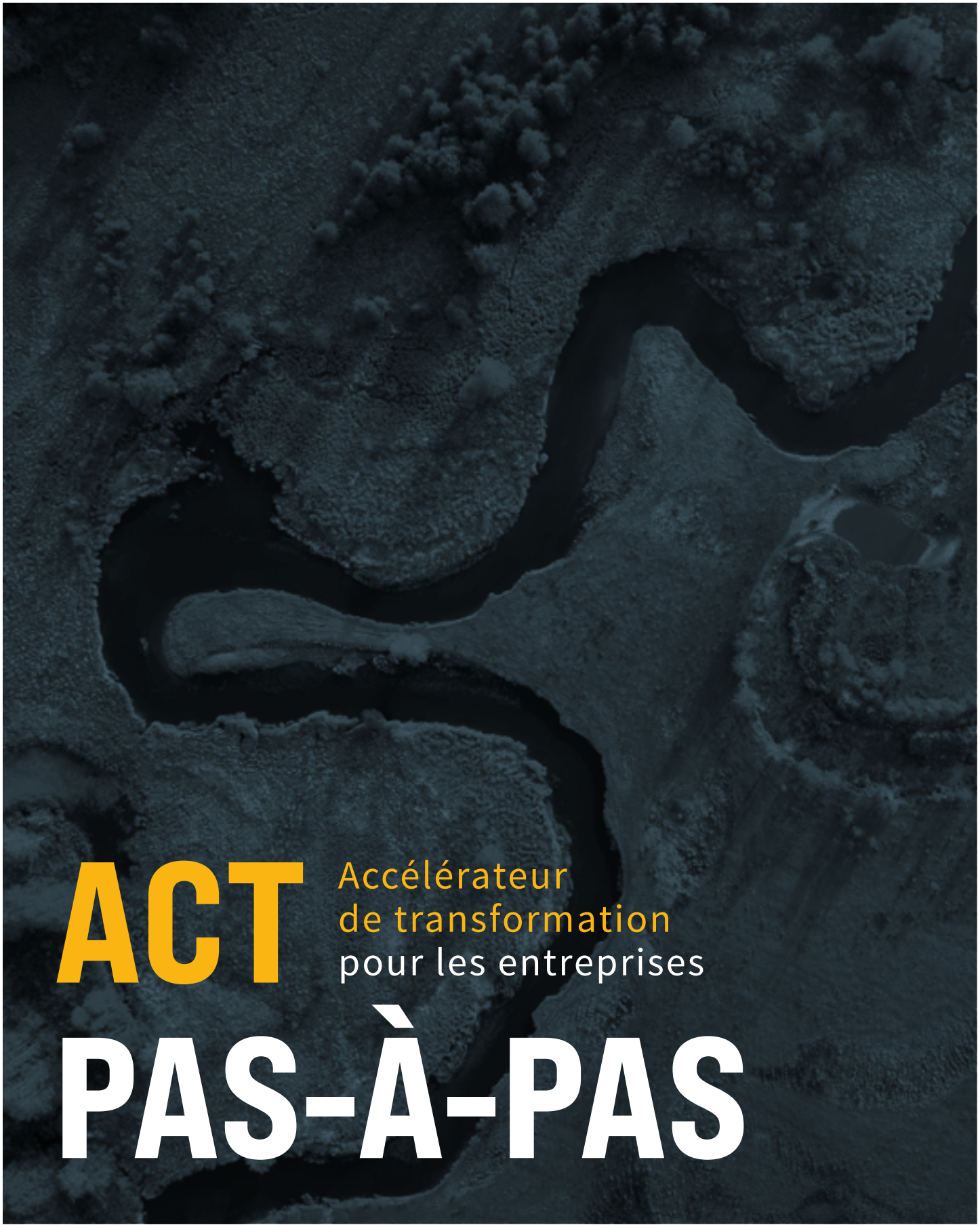
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ACT
ACCELERATE CLIMATE TRANSITION



ACT

Accélérateur de transformation pour les entreprises

PAS-À-PAS

www.actinitiative.org | ACT Accelerate Climate Transition - ADEME | @AccelerateClimateTransition | contact@ademe-act.fr

QUAND TRANSITION RIME AVEC COMPÉTITIVITÉ, POURQUOI NE PAS PASSER À L'ACT ?

Fin 2024, l'ADEME – fidèle à son histoire d'agence pionnière dans le monde sur les questions de transition environnementale – créait « ADEME ACT Solutions », sa première filiale dédiée à contribuer à la massification de l'utilisation des méthodologies ACT par les entreprises, en France et dans le monde.

Avec mes équipes - et celles de l'ADEME qui depuis 10 ans œuvrent pour faire de ACT l'outil clé pour permettre au monde économique de réaliser sa transition sans sacrifier ses enjeux de compétitivité – il nous paraissait fondamental de pouvoir démontrer l'impact de ACT pour les entreprises qui avaient déjà utilisé et déployé la méthode.

C'est chose faite avec l'étude que vous tenez entre les mains.

+DE 100 ENTREPRISES

qui ont déployé la méthode ACT Pas-à-Pas depuis plus d'un an et ont ainsi construit un plan de transition robuste et aligné avec les objectifs de l'accord de Paris – ont accepté de témoigner des nombreux bénéfices de la démarche pour leur organisation, à tous les niveaux.

Pour la première fois depuis la création des méthodologies ACT, nous avons la preuve tangible de leurs impacts positifs, sur des thématiques aussi variées que la gouvernance, la performance commerciale, la diversification d'activités ou l'attractivité RH. Vous retrouverez dans ce document tous les détails de cette étude, que nous avons complétée par des entretiens qualitatifs menés par les cabinets de conseil formés à la méthode – merci à eux pour leur engagement - afin d'illustrer concrètement ces impacts dans les organisations.

Ce document a vocation à vivre, à être utilisé et partagé dans toutes les sphères économiques, car il est la meilleure illustration du pouvoir de transformation des méthodologies ACT : à l'heure où nous cherchons tous, collectivement, comment allier performance environnementale et performance économique, prendre la décision de se lancer dans une démarche ACT est le meilleur investissement « durable » pour une entreprise.

Soyez en tout cas assurés de notre engagement au quotidien pour faire vivre ACT et continuer à œuvrer pour (ré)concilier économie et écologie.

- Arnaud Marec– DG ADEME ACT Solutions

SOMMAIRE

QUAND LA DIVERSITÉ DES CIBLES IMPOSE LA PLURALITÉ DES MÉTHODES 3

LA DYNAMIQUE ACT PAS-À-PAS S'ACCÉLÈRE 4

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE 5

UNE DYNAMIQUE DE TRANSITION GUIDÉE PAR LA STRATÉGIE PLUS QUE PAR LA CONTRAINTE 6

ACT PAS-À-PAS, UNE DÉMARCHE QUI IMPACTE 7

DES BÉNÉFICES DÉJÀ VISIBLES SUR L'ORGANISATION 8

ACT PAS-À-PAS PERMET AUX ENTREPRISES DE ... 9

LES GRANDES CONCLUSIONS DE CETTE ÉTUDE 16

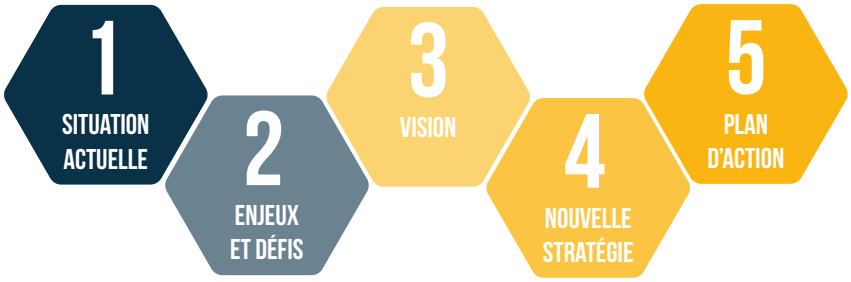
QUAND LA DIVERSITÉ DES CIBLES IMPOSE LA PLURALITÉ DES MÉTHODES

ACT PAS À PAS

OBJECTIF
Développer une stratégie de décarbonation avec un plan de transition associé

CIBLE
entreprises ayant réalisé un bilan des émissions de gaz à effet de serre mais ne disposant pas encore de plan de transition

DURÉE
20 à 30 JH sur 12 à 18 mois



ACT ÉVALUATION

OBJECTIF
Evaluer l'alignement et la crédibilité du plan de transition de l'entreprise au regard de l'objectif de décarbonation de l'accord de Paris.

CIBLE
Entreprises disposant d'un plan de transition

DURÉE
5 à 6 JH sur 3 à 4 mois

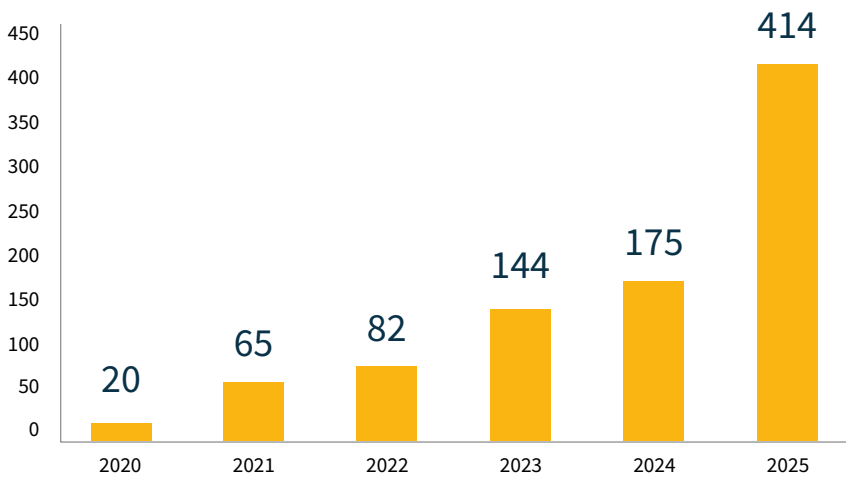
SCORE DE PERFORMANCE	SCORE D'ÉVALUATION	SCORE DE TENDANCE
Indicateurs d'alignement de la stratégie	Analyse de la cohérence d'ensemble	Projection des évolutions futures
Notation de 1 à 100	Notation de A à E	Notation +/ = / -

LA DYNAMIQUE ACT PAS-À-PAS S'ACCÉLÈRE : +136% D'ENTREPRISES ENGAGÉES EN UN AN

900

Entreprises engagées dans la démarche depuis 2020, via plusieurs dispositifs d'aides (comme Le Programme Volontaire Français et Pacte Industrie).

NOMBRE D'ENTREPRISES ENGAGÉES DANS ACT PAS-À-PAS CHAQUE ANNÉE



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

CINQ ANS APRÈS LES DÉBUTS D'ACT PAS-À-PAS :

- Quelles retombées pour les entreprises engagées ?
- Quel avancement dans la mise en oeuvre de leurs plans de transition ?
- Quels axes d'amélioration de la démarche ?

101 **Entreprises interrogées parmi celles ayant achevé la démarche.**

ENQUÊTE QUANTITATIVE

PERIODE

Menée par téléphone entre juillet et septembre 2025 par la Junior Entreprise de l'ESSEC.

ENTRETIEN

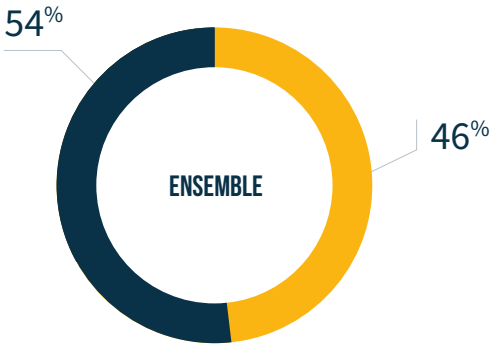
Une vingtaine d'entretiens qualitatifs menés par des bureaux d'études licenciés ACT auprès de leurs clients et par l'ADEME

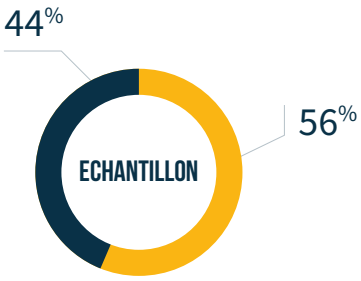
ECHANTILLON

L'échantillon d'entreprises interrogées ne visait pas forcément à être représentatif, mais se rapproche de la population générale en termes de :

SECTEUR

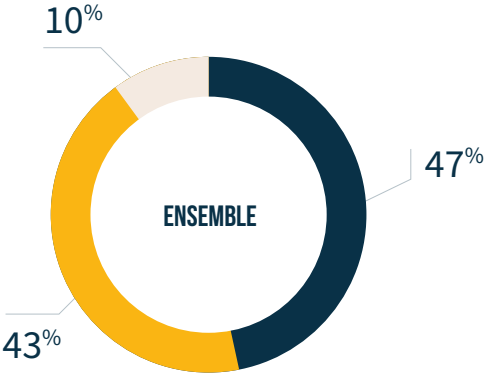
- Non-industriel
- Industriel

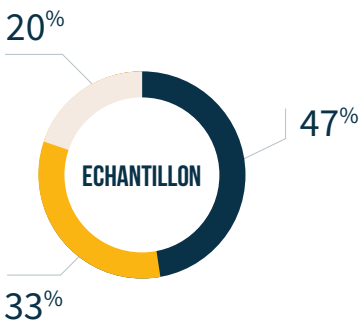




TAILLE

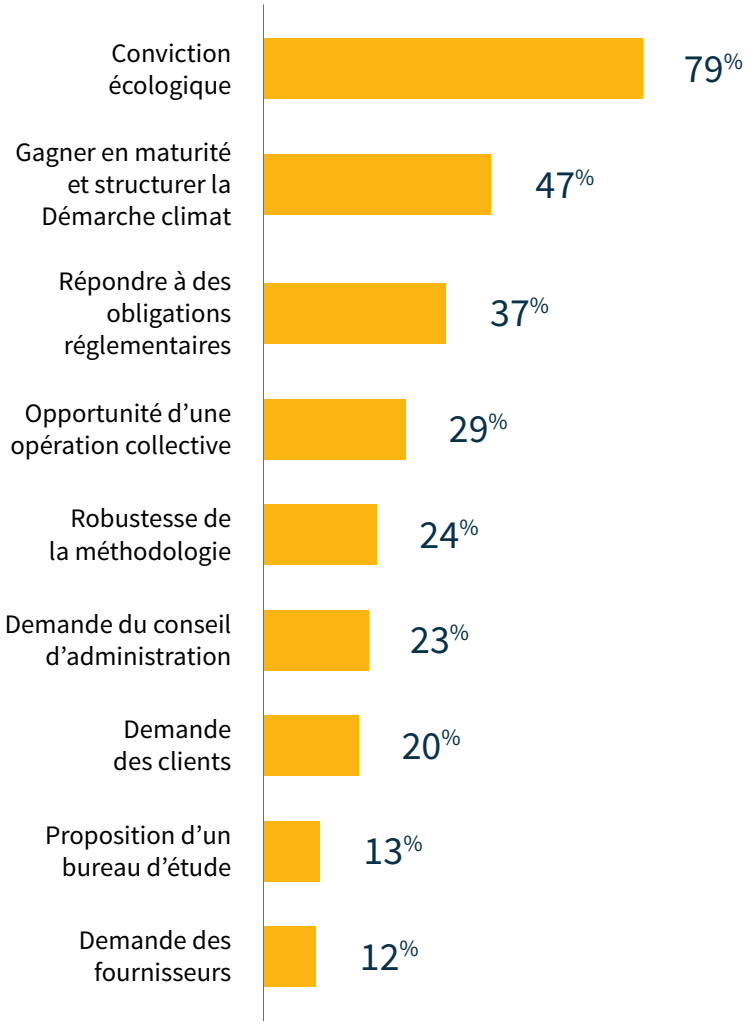
- ETI
- PME
- GE





LA DYNAMIQUE DE TRANSITION GUIDÉE PAR LA STRATÉGIE PLUS QUE PAR LA CONTRAINTE

79% des entreprises interrogées citent la volonté de réduire leur impact environnemental parmi les principales raisons de leur engagement dans la démarche.

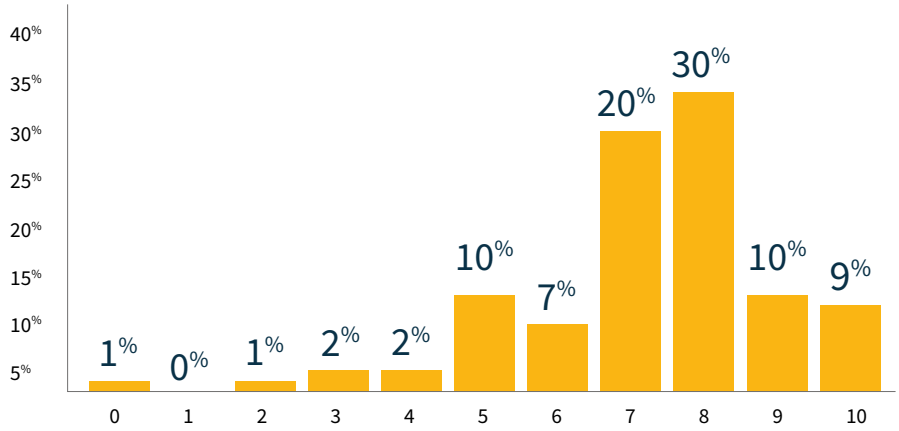


ACT PAS-À-PAS, UNE DÉMARCHE QUI IMPACTE

77% des entreprises interrogées donnent une note supérieure ou égale à 7 à l'impact global d'ACT Pas-à-Pas

QUESTION

Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous le bénéfice / l'impact global pour votre entreprise de l'accompagnement ACT Pas-à-Pas dont vous avez bénéficié ?



Témoignage

" Pour moi, ACT c'est une méthode scientifique, reconnue et cohérente pour engager une démarche de décarbonation efficace. [...] Après trois ans, la décarbonation est devenue un sujet incontournable qui reste très présent dans tous les processus de l'entreprise. "

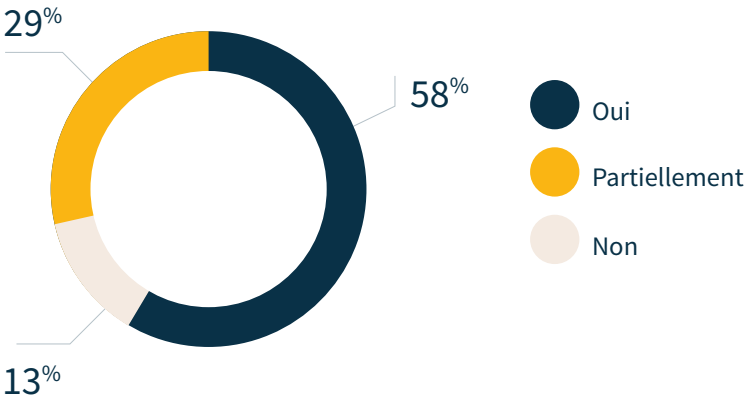
- YASMINE CHAHI, Assistante RSE et sécurité chez Papeteries du Cotentin

DES BÉNÉFICES DÉJÀ VISIBLES SUR L'ORGANISATION

87% des entreprises interrogées considèrent que leur investissement dans l'accompagnement ACT Pas-à-Pas a été rentable, avec des retours principalement qualitatifs à aujourd'hui.

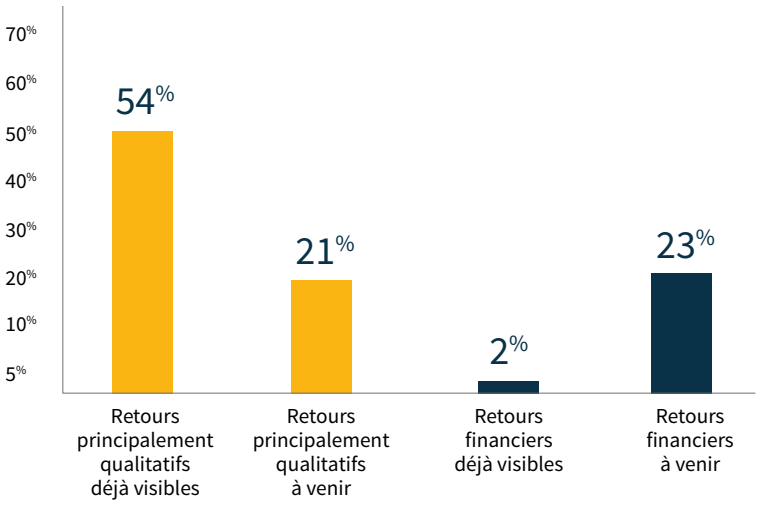
QUESTION

Estimez-vous que l'investissement dans ACT Pas-à-Pas a été rentable pour votre entreprise ?



QUESTION

Au-delà du coût de l'accompagnement ACT, comment évaluez-vous la tendance du retour sur votre investissement sur le sujet transition dans les 5 ans à venir ?



ACT PAS-À-PAS PERMET AUX ENTREPRISES DE...

1. MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX CLIMATIQUES
2. STRUCTURER UN PLAN DE TRANSITION SUR LE LONG TERME
3. EMBARQUER LES COLLABORATEURS AUTOUR D'UN PROJET COMMUN
4. FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE VERS DES PRODUITS ET SERVICES BAS-CARBONE
5. IDENTIFIER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ET FINANCIÈRES*
6. VALORISER LES ENGAGEMENTS

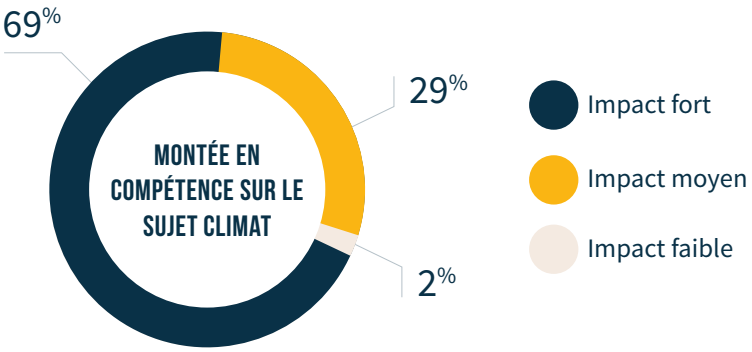
1. MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX CLIMATIQUES

+ DE 2/3 des entreprises interrogées rendent compte d'une forte montée en compétence grâce à la démarche

QUESTION

Sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas à Pas pour votre entreprise ?

0-1 = impact faible,
2-3 = impact moyen
4-5 = impact fort



Témoignage

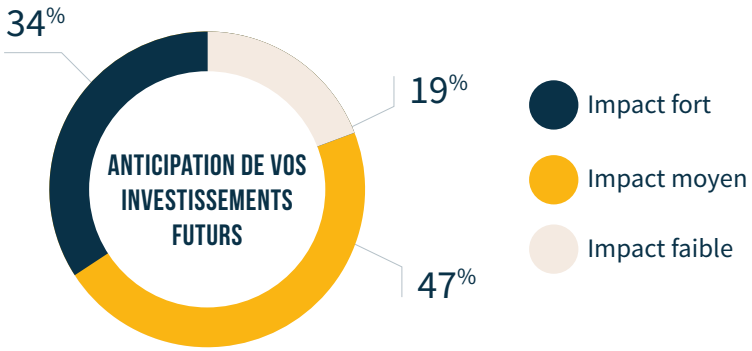
" L'équipe souhaitait monter en compétence et être autonome sur les outils, ce qui a été complètement acquis au cours de l'accompagnement. "

- ARMELLE CARNET, Directrice RSE, et Frédéric Huard, Chargé de projet Climat-Carbone à l'INRAE

2. STRUCTURER UN PLAN DE TRANSITION SUR LE LONG TERME

QUESTION

Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas-à-Pas pour votre entreprise ?



Témoignage

" Le fait d'y voir clair sur les enjeux et les impacts a permis d'avancer avec plus de visibilité et de clairvoyance sur la démarche, de la structurer. Donc si c'était à refaire, je le ferais sans hésiter. "

- OLIVIER BARRAULT, CEO chez Elodys International

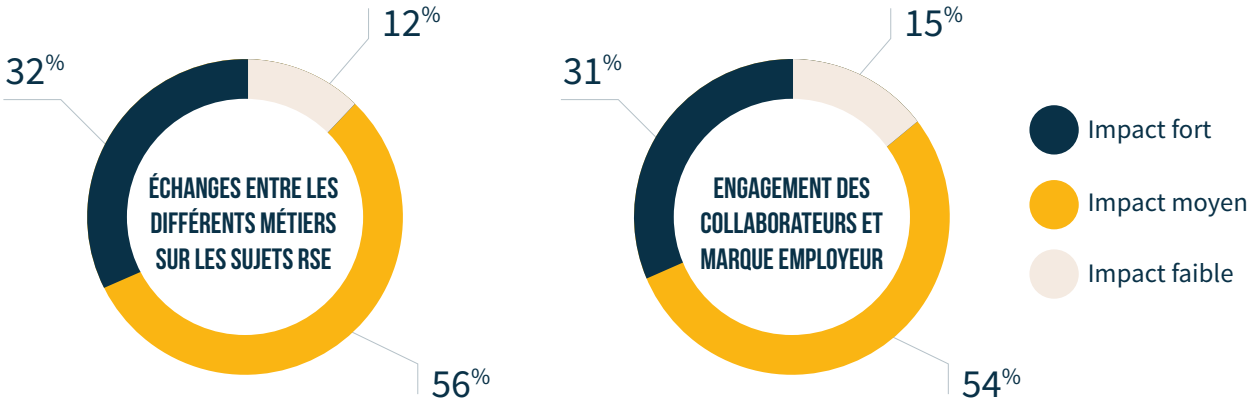
" La grande force du dispositif, ça a vraiment été de nous projeter dans des exercices de réflexion de long terme, d'évolution de nos métiers sous le prisme de la contrainte environnementale et climatique. C'est quelque chose qu'on n'aurait pas fait et qu'on n'avait jamais fait par ailleurs. "

- THOMAS BREUZARD, Directeur permaentreprise chez Norsys

3. EMBARQUER LES COLLABORATEURS AUTOUR D'UN PROJET COMMUN

QUESTION

Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas-à-Pas pour votre entreprise ?



Témoignage

" ACT Pas-à-Pas a été un très bon levier pour rassembler différentes personnes dans l'entreprise et réfléchir ensemble aux actions à mettre en place; accroître les liaisons de la RSE avec d'autres départements. "

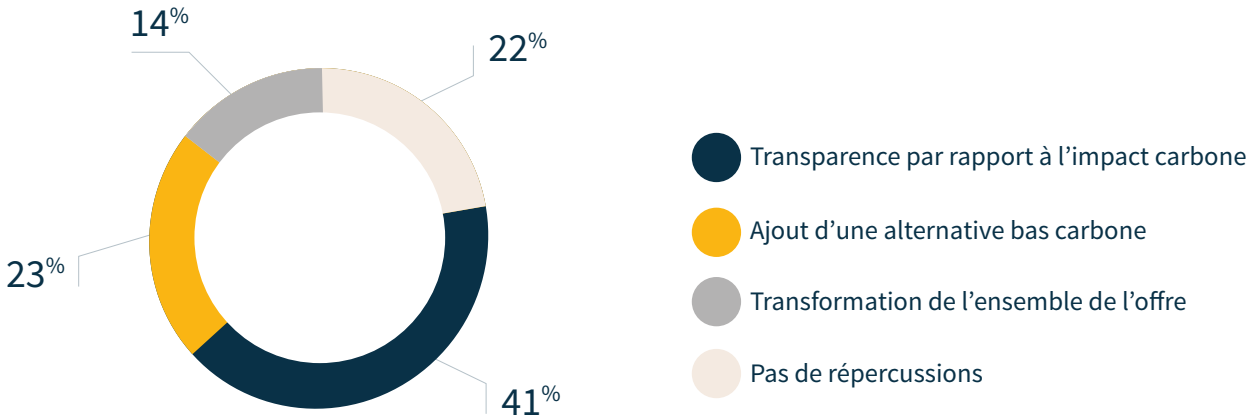
- ANNE DUCHÊNE, Cheffe de projet RSE chez Socomec

" [L'implication de la direction] était très différenciante avec les autres entreprises. Pour certains, ils s'étaient lancés dans cette démarche mais ils n'avaient pas d'écoute des dirigeants. Nous, le fait que ce soit la direction générale qui ait lancé cette stratégie, forcément, à un moment donné, ça embarque tout le monde. "

- ANNE PREUVOT, Directrice RSE chez Fruits Rouge & Co.

4. FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE VERS DES PRODUITS ET SERVICES BAS CARBONE

78% des entreprises interrogées déclarent que les engagements pris au cours de la démarche se répercutent déjà dans leur offre.



Témoignage

" L'entreprise a commencé à « Calculer et intégrer dans les bilans clients les émissions liées et évitées grâce à nos prestations. [...] Notre crédibilité client s'accroît, et nous réfléchissons à un modèle d'affaires déconnecté du volume de déchets, en misant sur des services à haute valeur ajoutée. "

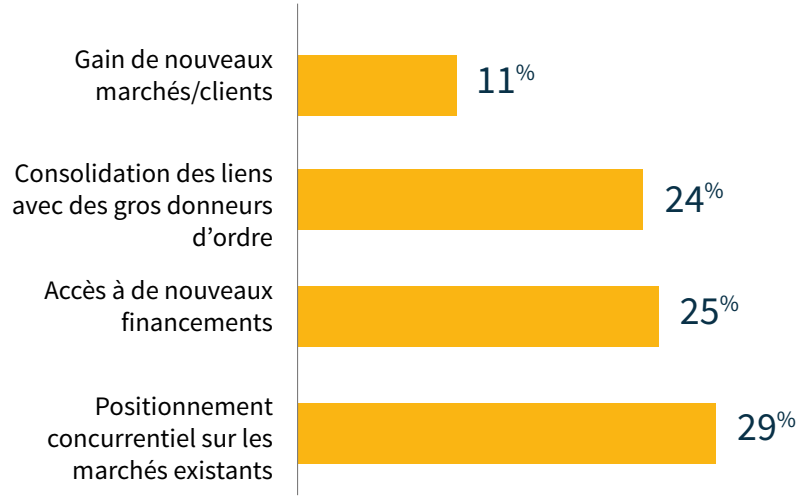
- RIDWAWN DISU, Directeur Général chez MVG Recyclage

5. IDENTIFIER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ET FINANCIÈRES*

47% des entreprises interrogées ont déjà constaté un fort impact de la démarche sur au moins un des thèmes suivants :

QUESTION

Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas-à-Pas pour votre entreprise ?



**Ces effets restent à quantifier sur le long terme, mais nous avons souhaité savoir si certaines entreprises le ressentaient déjà, ne serait-ce qu'un an après la démarche.*

Témoignage

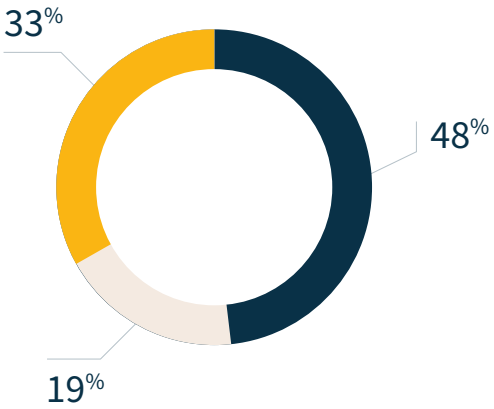
" [Nous avons constaté] « Une amélioration de la position concurentielle. » Grâce à la démarche, le groupe a obtenu « une position de leader dans la décarbonation auprès de grands donneurs d'ordre. "

- ETIENNE BOUYSSE, Responsable HSE chez Duqueine Group,

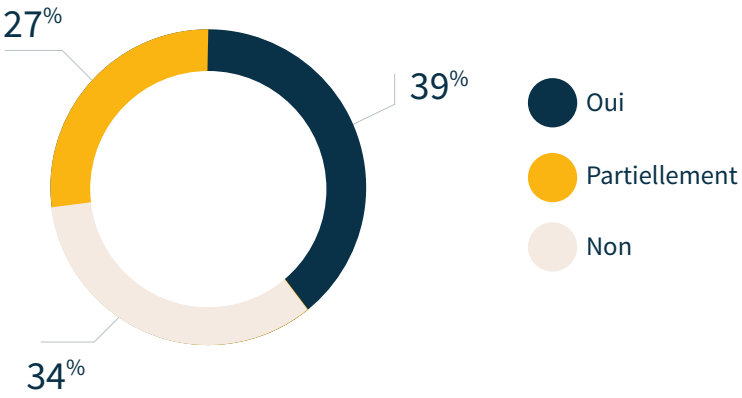
VALORISER LES ENGAGEMENTS

86% des entreprises interrogées ont commencé à communiquer sur leur plan de transition en externe dont :

81% auprès des parties prenantes de leur chaine de valeur



66% auprès du public



QUESTION

Votre entreprise a-t-elle mis en place certains de ces éléments de gouvernance climat ?

Témoignage

“ Je recommande la démarche car elle permet une reconnaissance officielle, portée par l’ADEME et le programme international ACT Initiative. Cela donne de la légitimité vis-à-vis des financeurs, partenaires et investisseurs. ”

- PIERRE-FRANÇOIS SZCZECH, Responsable performance environnementale et efficacité énergétique immobilière chez Vyv 3

LES GRANDES CONCLUSIONS DE CETTE ETUDE

LES ENTREPRISES CONSTATENT DÉJÀ UN IMPACT TANGIBLE

77 %
évaluent positivement l'efficacité globale d'ACT Pas-à-Pas

87 %
jugent leur investissement rentable, surtout sur des retours qualitatifs. Le ROI financier se dessinera sur le long terme, comme attendu pour ce type de démarches.

ACT STRUCTURE LA DÉMARCHE ET MOBILISE LES ÉQUIPES

ACT Pas-à-Pas aide à **formaliser et piloter la transition**, tout en renforçant l'implication des collaborateurs et de la direction.

2/3
des entreprises constatent une forte montée en compétences sur les enjeux climatiques.

ACT STIMULE L'INNOVATION ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

78 %
des entreprises adaptent déjà leur offre : certaines proposent des alternatives bas carbone, d'autres amorcent une transformation plus globale.

L'évolution de l'offre est un axe central de la transition, et les entreprises passent concrètement à l'action.

LES ENTREPRISES VALORISENT LEURS ENGAGEMENTS EN TOUTE TRANSPARENCE

86 %
communiquent sur leur plan de transition auprès des parties prenantes et de la finance durable, sans greenwashing, renforçant crédibilité et différenciation.

NOUS REMERCIONS

toutes les entreprises qui ont participé à cette étude et partagé leurs témoignagnes !

Junior ESSEC Conseil, 17 impacts, Alternative Carbone, Utopies, Paradigm Shift, Urbanomy, GreenFlex, I-Care, Toovalu, Cadres en Mission Bretagne, INRAE, Technirep, Altyor, Mademoiselle Desserts, Ob Holding, Entreprise Club SA, CISN, Papeteries Du Cotentin SAS, Groupe Burel, Rehlko (Sdmo Industries), Coulidoor, Acieo, Groupe Bouhyer, Duqueine Group, Vyv 3, Socomec SAS, Mvg Recyclage, Societe Forestiere, Elodys International, Fruits Rouges & Co., Norsys

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ACT ACCELERATE CLIMATE TRANSITION

Pour en savoir plus sur l'Initiative ACT

www.actinitiative.org | ACT Accelerate Climate Transition - ADEME | @AccelerateClimateTransition | contact@ademe-act.fr