ACT Pas-à-Pas
un accélérateur de transformation pour les entreprises

Résultats de l'étude d'impact menée auprès de 101 entreprises

4 novembre 2025

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Webinaire ACT

- Pour toute question, merci de les poser dans **l'onglet « Q&R ».**
- Pour réagir, vous pouvez le faire dans **l'onglet « conversation ».**
- Le webinaire est enregistré. Le replay sera transmis par mail avec la présentation.

Bon webinaire !

Programme du webinaire

10h30-12h

1. Contexte de l’étude d’impact
2. Résultats de l’étude
3. Témoignages de deux acteurs engagés dans ACT Pas-à-Pas
4. Conclusions
5. Session Q&R

Nos intervenants

Arnaud MAREC
Directeur Général
ADEME ACT SOLUTIONS

Elsa QUILLAUD
Chargée de l'étude d'impact
ADEME

Barbara BOSQUETTE
Responsable Communication
et Développement Durable
MADEMOISELLE DESSERTS

Etienne BOUYSSE
Responsable HSE Group
GROUPE DUQUEINE

Pourquoi cette étude ?

L’initiative ACT, un outil clé au service de la transition du monde économique

NOTRE RAISON D’ÊTRE

Face à l'urgence climatique, l'ambition ne suffit plus : les entreprises doivent tenir leurs promesses. Pourtant, beaucoup manquent des outils nécessaires pour transformer leurs objectifs climatiques en actions crédibles.

ACT comble cette lacune.

C’est la seule initiative internationale qui évalue à la fois l’alignement des stratégies d’entreprise avec l’Accord de Paris et accompagne les entreprises dans l’élaboration de plans de transition solides et fondés sur la science.

Car l’ambition climatique ne vaut rien sans crédibilité ni de stratégie.

Funded by:

Partners and recognition

Partenaire stratégique

World Benchmarking Alliance

Partenariat de développement de l’indicateur Climat

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

Méthodes reconnues par

SCIENCE BASED TARGETS

Cette étude se concentre sur les impacts de ACT Pas-à-Pas, une des deux grandes méthodes de l'Initiative ACT

ACT PAS-À-PAS

Objectif : élaborer un plan de transition pour atteindre des objectifs scientifiques et adapter son modèle d'affaires à la future économie bas-carbone.

Cible : entreprises à faible maturité sur les questions carbone.

- 12 mois de conseil
- Assistance par des conseillers formés
- Un kit d'outils
- 5 étapes à suivre

Résultats : une stratégie climatique et un plan de transition solides et à long terme.

ACT ÉVALUATION

Objectif : évaluer l'alignement d'un plan de transition avec les objectifs et l'ambition de l'Accord de Paris.

Cible : entreprises ayant déjà un plan de transition.

- Une approche sectorielle
- Évaluation par des conseillers formés
- Un outil d'évaluation en ligne
- 3 notes

Résultat : une évaluation multicritère complète de la pertinence du plan de transition de l'entreprise.

Score de performance	Score narratif	Score de tendance
1 - 20	**A - E**	**+ = -**

Mais une compréhension partagée de ce qui fait une bonne stratégie climat :

une approche qui est ancrée dans tous les aspects des activités de l'entreprise.

On les appelle des « modules » :

1. Target
2. Investissements matériels
3. Investissements intangibles
4. Performance carbone des produits & services
5. Management
6. Engagement fournisseur
7. Engagement client
8. Engagement public
9. Business model

Une forte dynamique de croissance : +136 % d'entreprises engagées dans ACT Pas-à-Pas entre 2024 et 2025

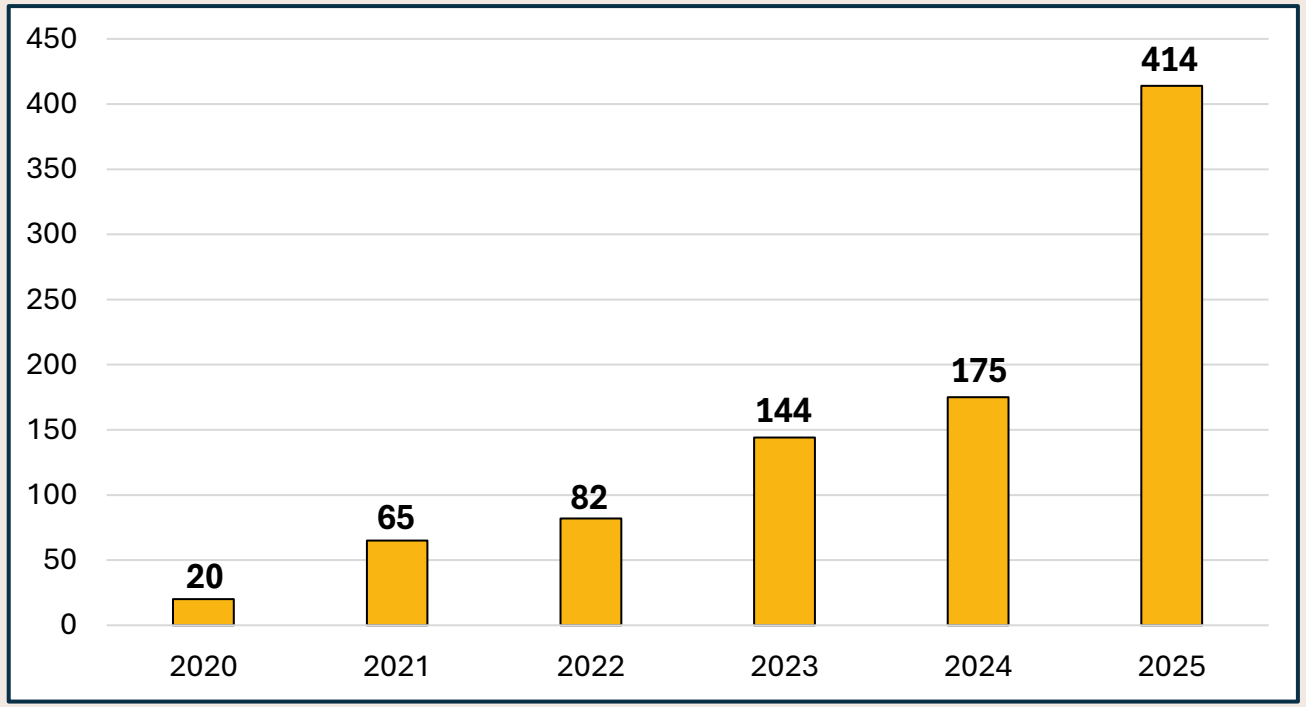
900

Depuis 2020, les entreprises se sont engagées dans l'approche ACT Pas-à-Pas par le biais de plusieurs régimes de subventions

Régimes de subventions concernés :

- Tremplin pour la transition écologique des PME
- PROGRAMME VOLONTAIRE FRANÇAIS
- PACTE industrie – Accompagnements et Compétences
- accélérateur DÉCARBONATION

Un nombre croissant d'engagements chaque année :



Objectif de l'étude : faire le point sur les 5 ans d'ACT Pas-à-Pas

Quelles retombées pour les entreprises engagées ?
Quel avancement dans la mise en œuvre de leurs plans de transition ?
Quels axes d'amélioration de la démarche ?

101 **Entreprises interrogées parmi celles ayant achevé la démarche**

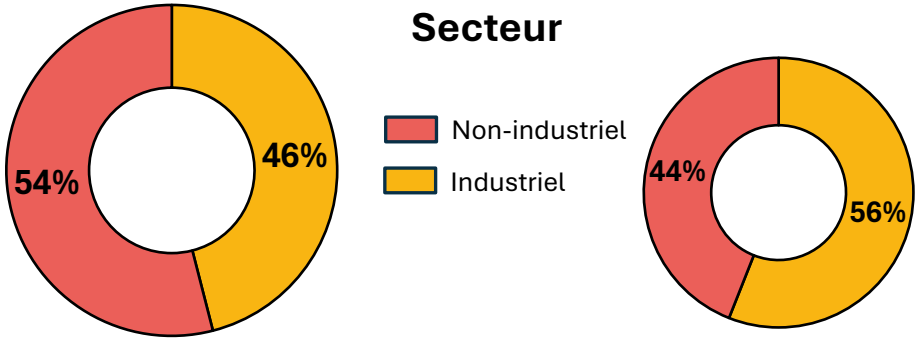
- Une **enquête quantitative** menée par téléphone entre juillet et septembre 2025 par la Junior Entreprise de l'ESSEC.
- Une vingtaine d'**entretiens qualitatifs** menés par des bureaux d'études licenciés ACT auprès de leurs clients et par l'ADEME.

Ils ont contribué à cette étude :

Junior ESSEC Conseil, 17 impacts, alternative carbone, UTOPIES, Paradigm Shift, urbanomy, GreenFlex, I Care, JL, Cadres en Mission

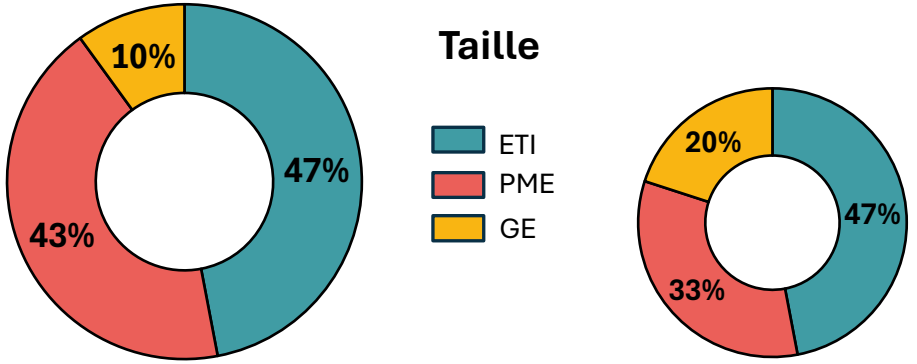
L'échantillon d'entreprises interrogées ne visait pas forcément à **être représentatif**, mais se rapproche de la population générale en termes de :

Secteur



Ensemble *Echantillon*

Taille



Ensemble *Echantillon*

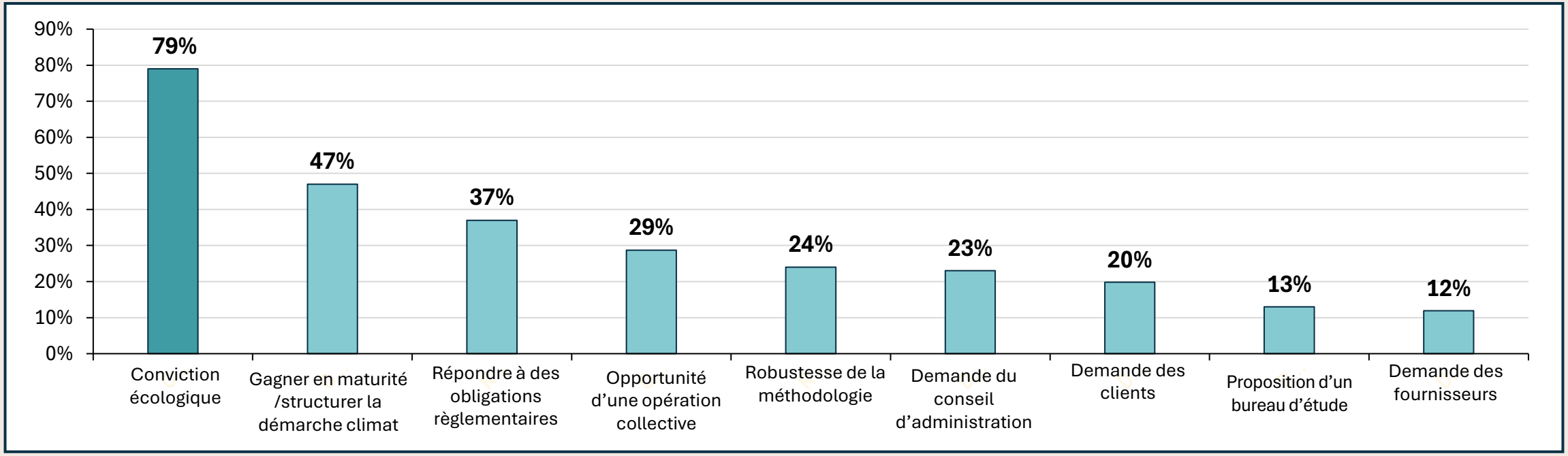
Résultats généraux

Les moteurs de l'engagement dans ACT Pas-à-Pas

79%

des entreprises interrogées citent la **volonté de réduire leur impact environnemental** parmi les principales raisons de leur engagement dans la démarche

Question : *« Quelles ont été les trois raisons principales de votre engagement dans ACT Pas-à-Pas ? »*

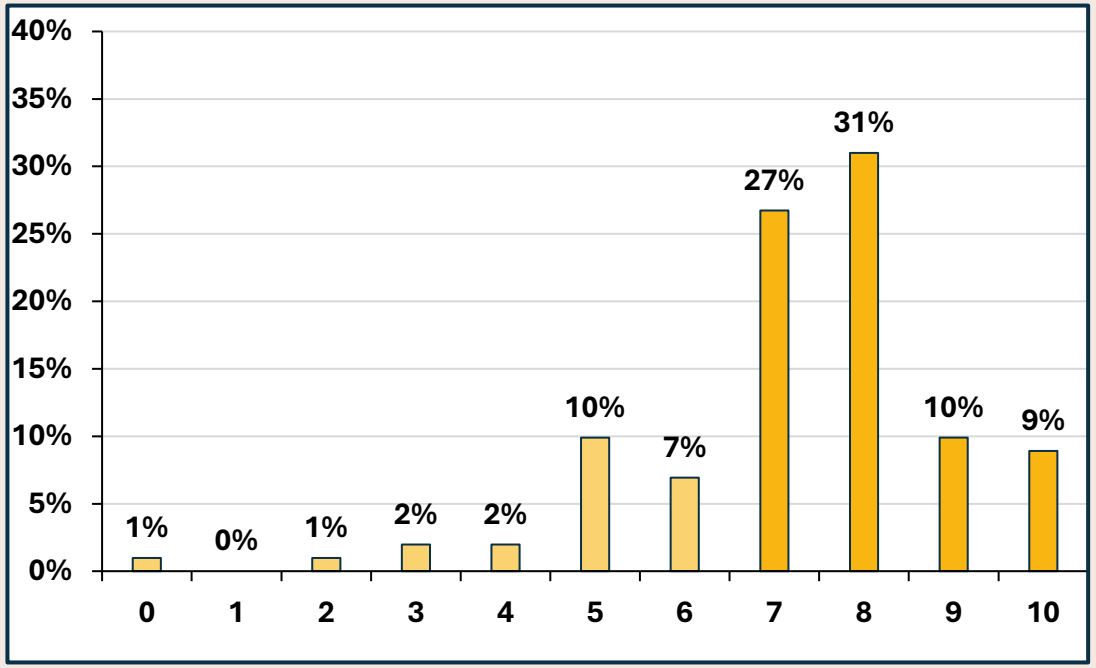


La satisfaction globale par rapport à la démarche

77%

des entreprises interrogées donnent **une note supérieure ou égale à 7 à l'impact** global d'ACT Pas-à-Pas

Question : *« Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous le bénéfice / l'impact global pour votre entreprise de l'accompagnement ACT Pas-à-Pas dont vous avez bénéficié ? »*

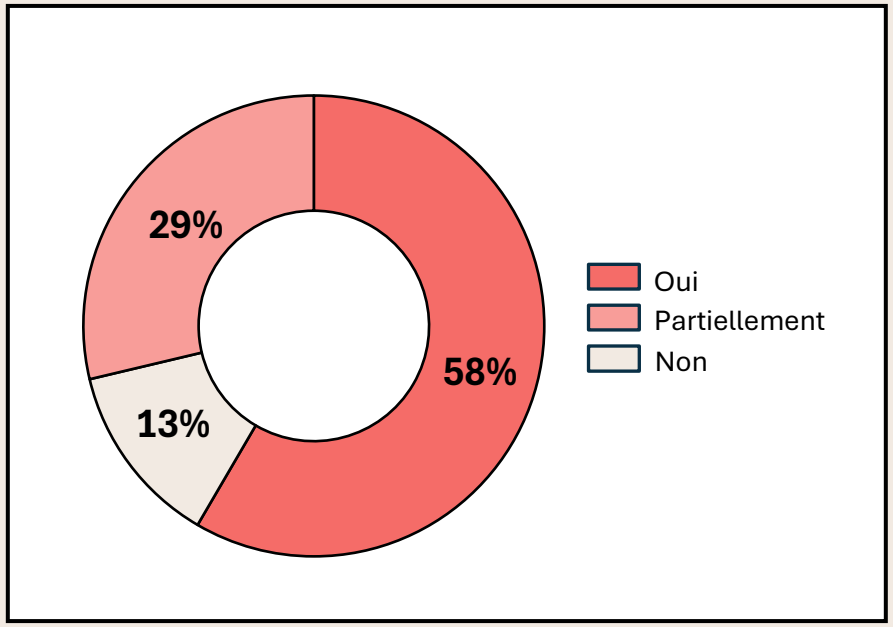


« Pour moi, ACT c'est une méthode scientifique, reconnue et cohérente pour engager une démarche de décarbonation efficace. [...] Après trois ans, la décarbonation est devenue un sujet incontournable qui reste très présent dans tous les processus de l'entreprise. »

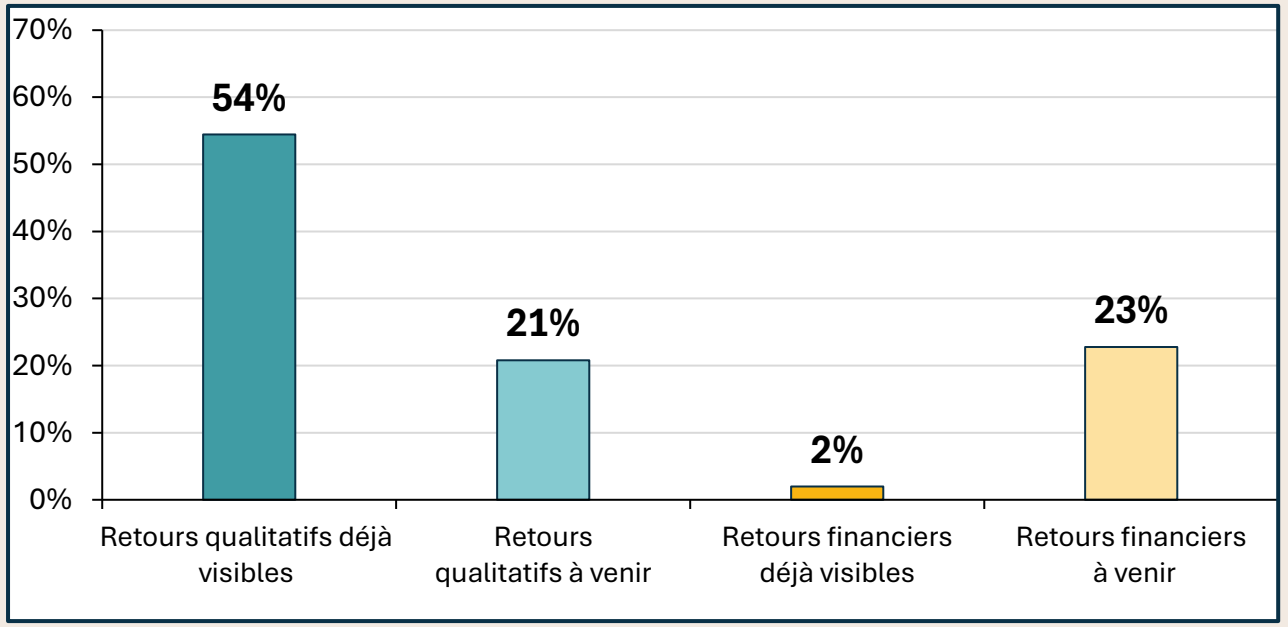
Yasmine Chahi
Assistante RSE et sécurité
chez **Papeteries du Cotentin**

Les retours sur l'investissement dans la démarche pour les entreprises

87% des entreprises interrogées considèrent que **leur investissement dans l'accompagnement ACT Pas-à-Pas a été rentable**, avec des retours principalement qualitatifs à aujourd'hui



Question : « Estimez-vous que l'investissement dans ACT Pas-à-Pas a été rentable pour votre entreprise ? »



Question : « Plus largement, au-delà du coût de l'accompagnement ACT, comment évaluez-vous la tendance du retour sur votre investissement sur le sujet transition dans les 5 ans à venir ? »

Impacts de la démarche

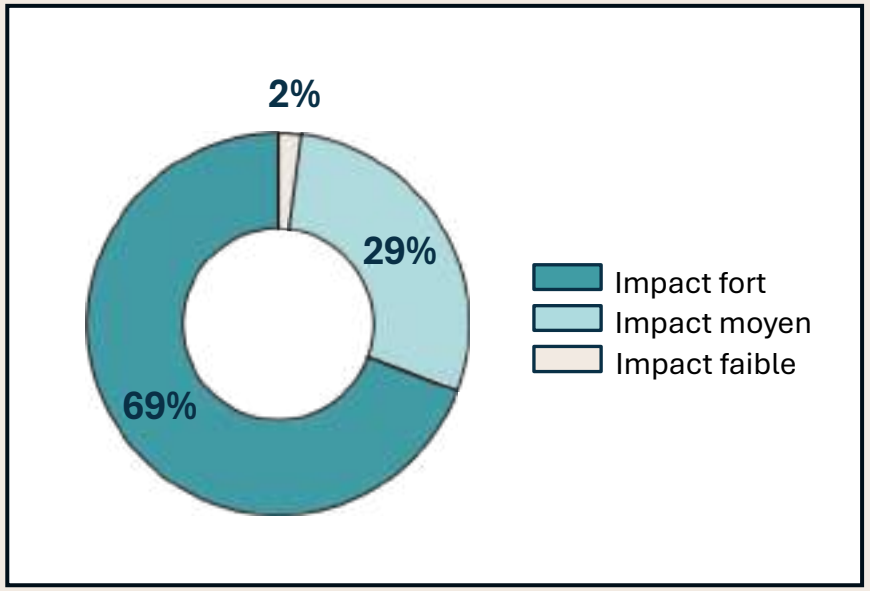
ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX CLIMATIQUES

Plus de 2/3 des entreprises interrogées rendent compte d'une **forte montée en compétence** grâce à la démarche

Question: *« Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas à Pas pour votre entreprise ? »*

(0;1 = impact faible, 2;3 = impact moyen et 4;5 = impact fort).



INRAE

« L'équipe souhaitait monter en compétence et être autonome sur les outils, ce qui a été complètement acquis au cours de l'accompagnement. »

Armelle Carnet, Directrice RSE, et Frédéric Huard, Chargé de projet Climat-Carbone à l'**INRAE**

ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

STRUCTURER LEUR PLAN DE TRANSITION SUR LE LONG TERME

« Le fait d'y voir clair sur les enjeux et les impacts a permis d'avancer avec plus de visibilité et de clairvoyance sur la démarche, de la structurer. Donc si c'était à refaire, je le ferais sans hésiter. »

Olivier Barrault, CEO chez **Elodys International**

« La grande force du dispositif, ça a vraiment été de nous projeter dans des exercices de réflexion de long terme, d'évolution de nos métiers sous le prisme de la contrainte environnementale et climatique. C'est quelque chose qu'on n'aurait pas fait et qu'on n'avait jamais fait par ailleurs. »

Thomas Breuzard, Directeur permaentreprise chez **Norsys**

Question: *« Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas à Pas pour votre entreprise ? »*

(0;1 = impact faible, 2;3 = impact moyen et 4;5 = impact fort).

ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

EMBARQUER LEURS COLLABORATEURS AUTOUR D'UN PROJET COMMUN

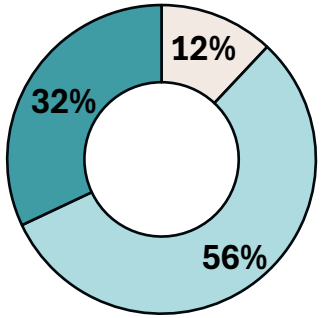
« ACT Pas-à-Pas a été un très bon levier pour rassembler différentes personnes de l'entreprise et réfléchir ensemble aux actions à mettre en place; accroître les liaisons de la RSE avec d'autres départements. »

Anna Duchêne, Cheffe de projet RSE chez **Socomec**

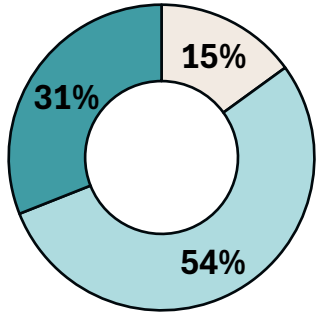
«[L'implication de la direction] était très différenciante avec les autres entreprises. Pour certains, ils s'étaient lancés dans cette démarche mais ils n'avaient pas d'écoute des dirigeants. Nous, le fait que ce soit la direction générale qui ait lancé cette stratégie, forcément, à un moment donné, ça embarque tout le monde. »

Anne Preuvot, Directrice RSE chez **Fruits Rouges & Co.**

Echanges entre différents métiers sur les sujets RSE



Engagement des collaborateurs et marque employeur



Impact fort
Impact moyen
Impact faible

Question: *« Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas à Pas pour votre entreprise ? »*

(0;1 = impact faible, 2;3 = impact moyen et 4;5 = impact fort).

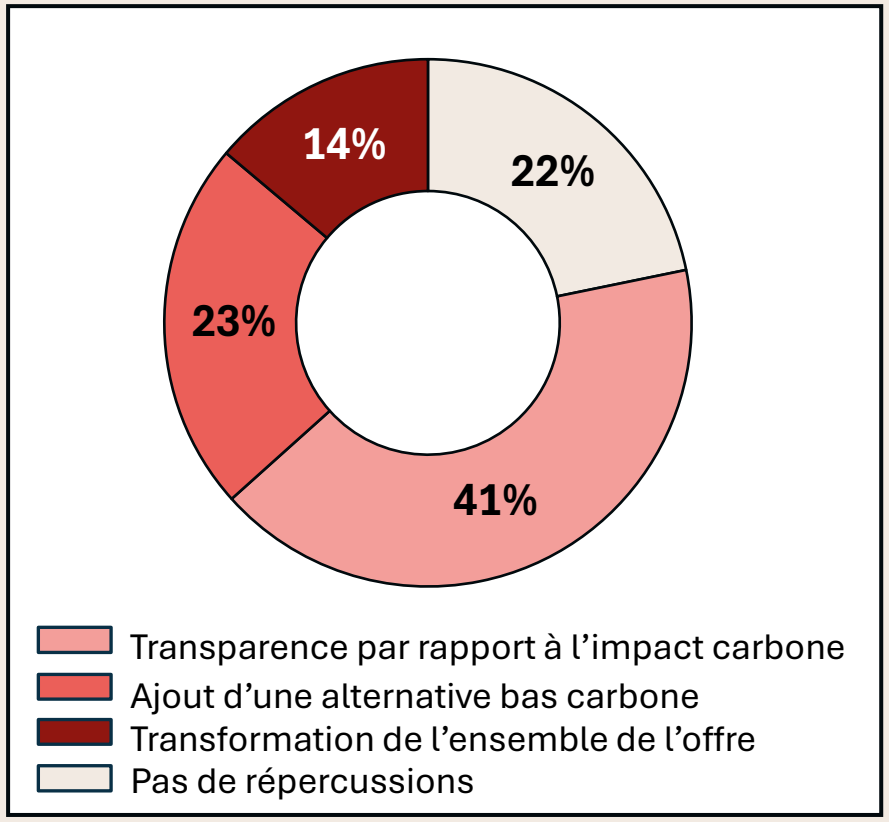
ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

FAIRE ÉVOLUER LEUR OFFRE VERS DES PRODUITS ET SERVICES BAS CARBONE

78%

des entreprises interrogées déclarent que **les engagements** pris au cours de la démarche **se répercutent déjà dans leur offre**

Question : *« De quelle manière le travail réalisé dans le cadre de la démarche ACT Pas-à-Pas se répercute-t-il actuellement dans votre offre de produits et de services ? »*



Ridwan Disu, Directeur Général chez **MVG Recyclage**, rapporte que l'entreprise a commencé à *« calculer et intégrer dans les bilans clients les émissions liées et évitées grâce à nos prestations.* [...] *Notre crédibilité client s'accroît, et nous réfléchissons à un modèle d'affaires déconnecté du volume de déchets, en misant sur des services à haute valeur ajoutée. »*

ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

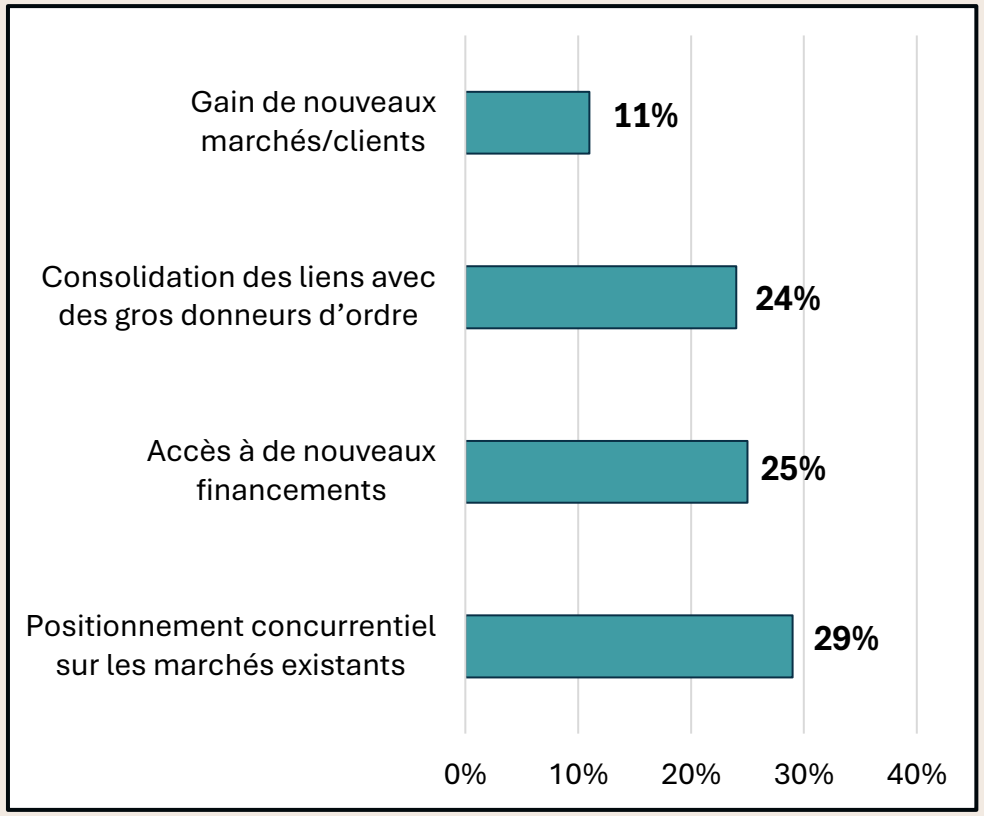
IDENTIFIER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ET FINANCIÈRES*

47%

des entreprises interrogées ont **déjà constaté un fort impact de la démarche** sur au moins un des thèmes suivants :

Question: *« Sur une échelle de 0 à 5 et sur les thèmes suivants, comment évaluez-vous les impacts d'ACT Pas à Pas pour votre entreprise ? »*

(0;1 = impact faible, 2;3 = impact moyen et 4;5 = impact fort).



*Ces effets restent à quantifier sur le long terme, mais nous avons souhaité savoir si certaines entreprises les ressentaient déjà, ne serait-ce qu'un an après la démarche.

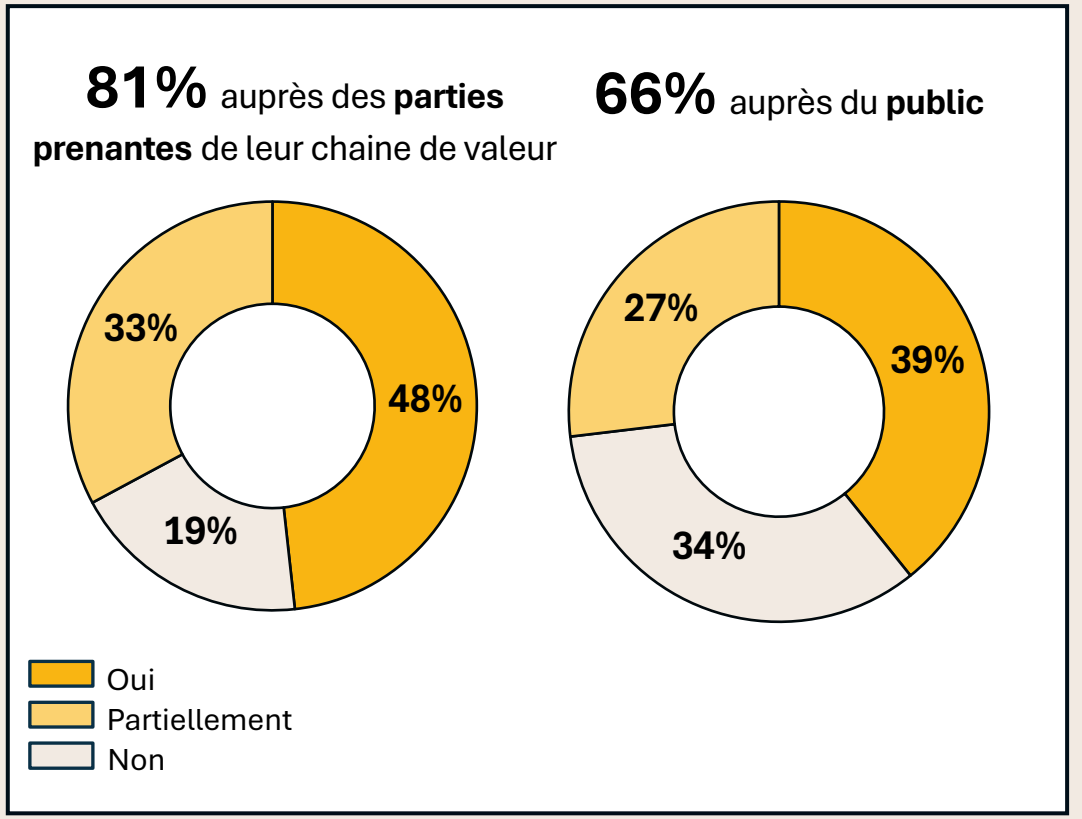
Etienne Bouysse, Responsable HSE chez **Duqueine Group**, constate « *une amélioration de la position concurrentielle.* » Grâce à la démarche, le groupe a obtenu « *une position de leader dans la décarbonation auprès de grands donneurs d'ordre.* »

ACT Pas-à-Pas permet aux entreprises de...

VALORISER LEURS ENGAGEMENTS

86% des entreprises interrogées ont **commencé à communiquer sur leur plan de transition en externe**, dont :

Question: *« Votre entreprise a-t-elle mis en place certains de ces éléments de gouvernance climat ? »*



« Je recommande la démarche car elle permet une reconnaissance officielle, portée par l'ADEME et le programme international ACT Initiative. Cela donne de la légitimité vis-à-vis des financeurs, partenaires et investisseurs. »

Pierre-François Szczech, Responsable performance environnementale et efficacité énergétique immobilière chez **Vyv 3**

Suites de l’étude

- Un **rapport officiel** à paraitre sur notre site Internet cette semaine.

- Une prise en compte des résultats dans la **V2 de la méthodologie**, pour encourager les bonnes pratiques et réduire les obstacles rencontrés.

- Un exercice qui a vocation à être **reproduit et amélioré** à l’avenir, lorsque les entreprises participantes auront plus de recul pour évaluer les résultats de la démarche.

    - *Exemple : l’évolution des émissions GES n’a pas pu être évaluée dans le cadre de cette étude, car nous n’avons pu collecter suffisamment de données que pour un nombre très réduit d’entreprises.*

Témoignages d’acteurs engagés

Témoignage n°1

Barbara BOSQUETTE
Responsable Communication et Développement Durable

Mademoiselle DESSERTS

MD x Decarb’

Septembre 2025

Mademoiselle DESSERTS

Qui est mademoiselle DESSERTS ?

2 000
COLLABORATEURS

12
SITES DE PRODUCTION
7 EN FRANCE,
3 EN ANGLETERRE,
1 EN BELGIQUE,
1 AUX PAYS-BAS

CA 2024 : 440 M€

Nos certifications

Entreprise B Certifiée

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
MAY 2025

SOCIÉTÉ à MISSION

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

UN GLOBAL COMPACT

Sedex

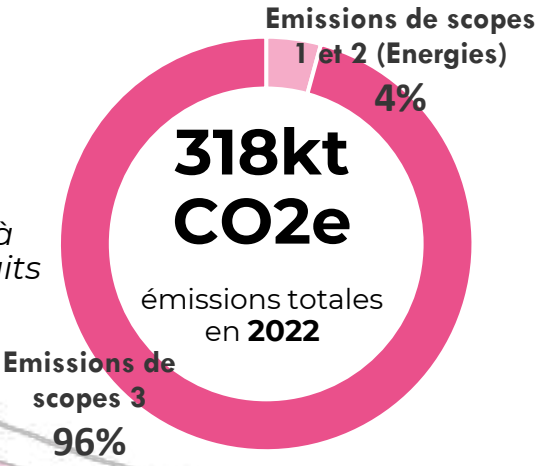
CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL
RSPO
CERTIFIED

RAINFOREST ALLIANCE
PEOPLE & NATURE

Notre engagement **Décarbonation :**
Agir pour la planète et pour une pâtisserie durable

Chez **Mademoiselle Desserts**, nous avons placé la décarbonation au cœur de notre stratégie, nous calculons nos BeGES depuis 2019 Nous croyons que chaque action compte pour limiter le réchauffement climatique et préserver les ressources de la planète pour les générations futures. La pâtisserie doit elle aussi se réinventer pour garder une place dans l'assiette de tous en 2050.

Pour comprendre : nous avons calculé
notre bilan carbone :



Dont 70% liées à l'achats de produits agricoles

Pour progresser : nous construisons notre stratégie climat grâce à la méthodologie
ACT Pas-à-pas :

Pour s'engager : nous avons soumis nos objectifs de réduction à l'Initiative
Science Based Targets (SBT)

SCIENCE BASED TARGETS

-30%
de réduction
des émissions totales
avant 2030
(par rapport à 2022)

Grâce à :

- une réduction de **52%** des émissions **scope 1+2 ;**
- Une réduction de **51,6%** par tonne de produits vendus des émissions de **scope 3 hors produits agricoles ;**
- Une réduction de **30% des émissions liées aux produits agricoles.**

ACCELERATE ® CLIMATE TRANSITION

accélérateur DÉCARBONATION 2e PROMOTION

bpifrance

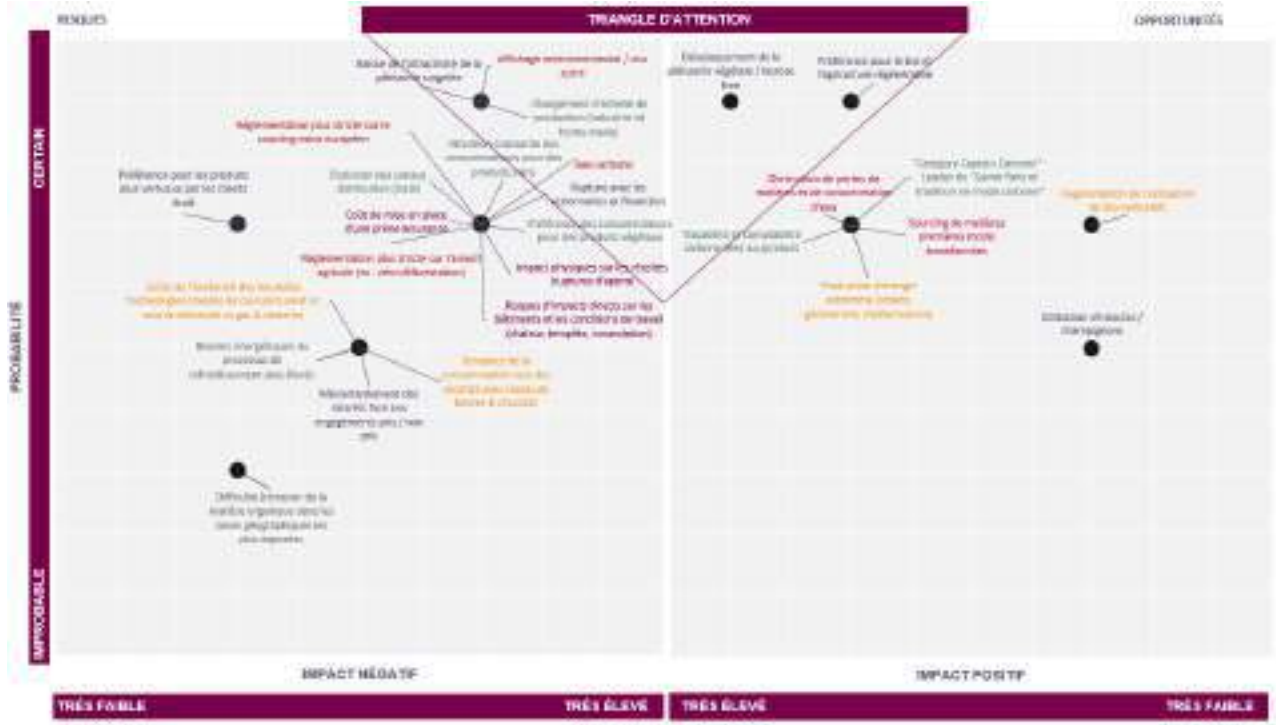
12 entretiens

1 autodiagnostic de maturité

Auto-évaluation de la maturité initiale de Mademoiselle Desserts sur 9 modules :

1. Targets
2. Investissements matériels
3. Investissements R&D
4. Performance carbone des produits
5. Management
6. Engagement fournisseurs
7. Engagement clients
8. Engagement public
9. Business model

Risques et opportunités

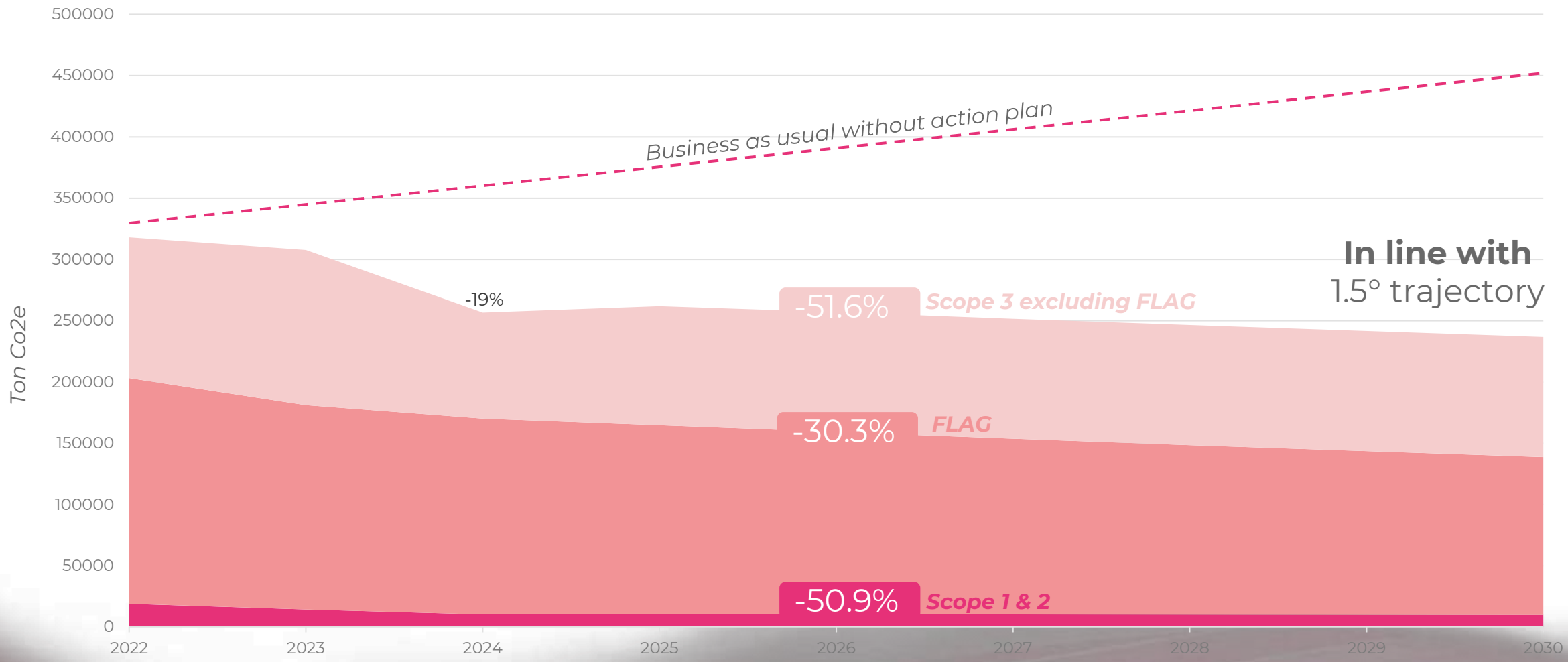


etc

Notre trajectoire approuvée

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C



In line with
1.5° trajectory

mademoiselle DESSERTS

3 piliers d'actions

Mademoiselle Desserts
définit les nouveaux standards de la pâtisserie

1 GOURMANDISE BAS-CARBONE

Innovation et recherche du dessert de demain

Projets R&D pour le développement et la commercialisation d'une pâtisserie bas-carbone (selon la nouvelle définition de MD)

2 PRODUCTION PLUS SOBRE

Exemplarité des opérations

Activités de prévention (baisse de la consommation) et gestion efficace (réduction des déchets) des ressources

3 PARTAGE ET TRANSMISSION

Mobilisation en interne, partage en externe

Mobilisation des employés, sensibilisation des clients, transmission des valeurs et partage des objectifs avec les nouvelles acquisitions

GROUP STEERING COMMITTEE

Facteur clé de réussite !

Group CEO – FR/UK/BENE CEOs – Procurement Dir. - R&D Dir. – CSR Dir. – CSR Leaders

1. Low-carbon cakes and desserts

PROCUREMENT

Stream lead

Procurement Dir. / S.André

Local Champions

France Procurement
N.Fourre

UK Purchasing/Logistics Head
A.Pinn

BENE
J.Moonen

R&D / SALES

Stream lead

R&D Dir. / F.Corlay

Local Champions

France R&D
C.Lienard

UK Technical Champion
G.Hewings

BENE Sales Mgr.
N.van der Graaf

FR / UK Sales Marke.
L.Kosmalski, G.Kremer

2. Efficient production

OPERATIONS / FACTORIES

Local Champions

France Ops. Dir.
M.Gaynard, L.Serres

UK Ops. Dir.
G.Maroulier

BE Plant Mgr.
P.Vermoesen

NL Plant Mgr.
A-M.Hartman

OPERATIONS / SUPPLY CHAIN

Local Champions

France Supply Chain Dir.
W.Pheron

2

UK Purchasing/Logistics Head
A.Pinn

NL Supply Chain
M.Timmer

BE Supply Chain
N.Vanbeveren

3. Sharing and communication

HR / CSR / SALES

Stream lead

CSR Lead / B.Bosquette

Local Champions

France HR Dir.
C.Cuny

UK HR Mgr.
J.McGee

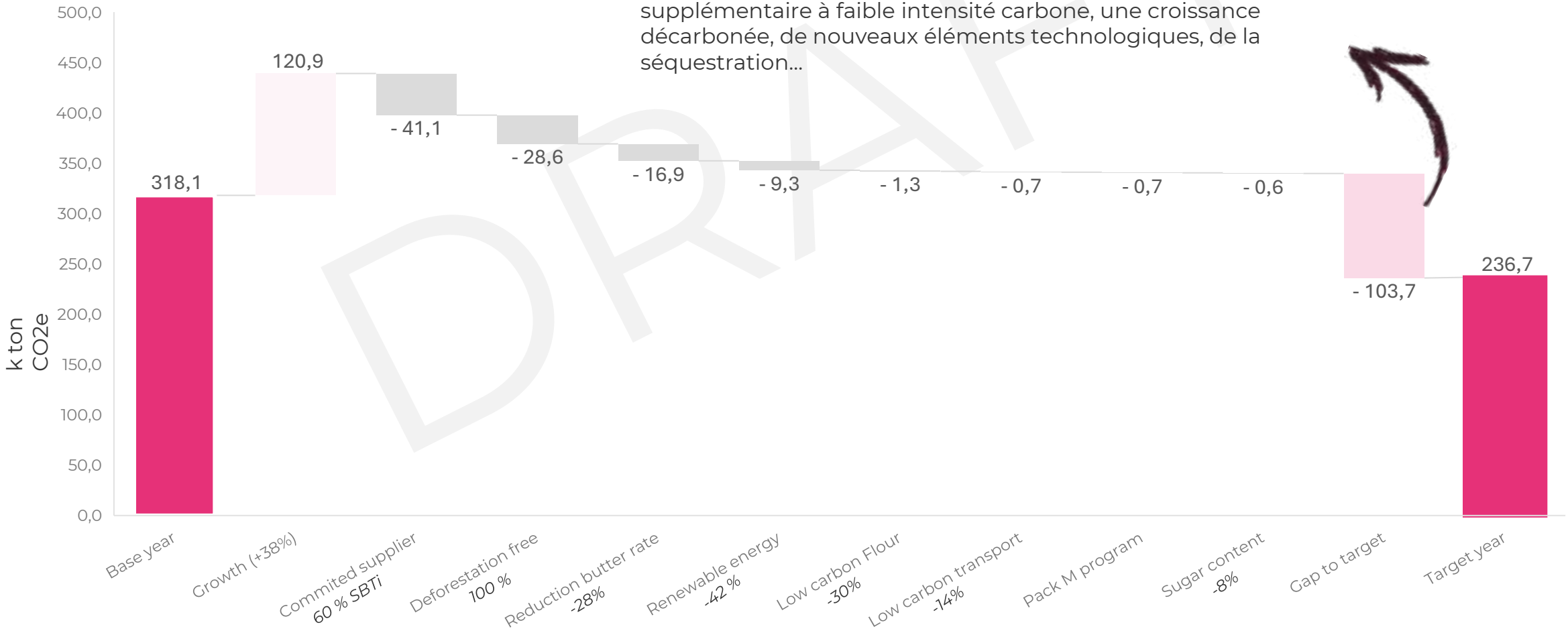
BENE HR Mgr.
K.Goutier

FR / UK Sales Marke.
?, L.Kosmalski, G.Kremer

-Local Teams for the 3 regions (FR / UK / BENE)

Roadmap 2030

Notre feuille de route actuelle comporte un écart par rapport à l'objectif . Nous visons à combler cet écart au fil du temps en explorant de nouveaux leviers de décarbonation innovants qui ne sont pas encore modélisés dans notre feuille de route actuelle — tels qu'un approvisionnement supplémentaire à faible intensité carbone, une croissance décarbonée, de nouveaux éléments technologiques, de la séquestration…



DRAFT

Plan d’actions

Summary of Mademoiselle Desserts' commitments and objectives

Pillar	Engagement	Objectifs	FR		UK		BE		NL		Group	
			Objectives	Leader	Objectives	Leader	Objectives	Leader	Objectives	Leader	Objectives	Leader
1	Develop existing alternative offers in line with the expectations of the Low carbon market	Develop the LCA calculation into Re'340				Group commitment					10% by 2025	Anthony / Christine
1	Develop existing alternative offers in line with the expectations of the Low carbon market	Develop low-carbon product				Group commitment					To have one low-carbon product per product family, available for sale and at the customer's service	Christine
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Reduce the average sugar content - Nutri-Pl program				Group commitment					-5% vs 2020	Fanny R
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Reduce the average butter rate in product	-30% by 2030	Christine	-20 % by 2031	Garry H						
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Packaging our packaging - pack Pl program				Group commitment					Plastic reduction -20%, recycled Plastic 80% recyclable Plastic 98%, 5 mono-materials	Edouard G.
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Packaging our packaging - pack Pl program				Group commitment					-20% by 2030	Edouard G.
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Comply with the EUDR regulation				Group commitment					100 % deforestation free by 2025	Nolwenn F.
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Work with commited suppliers				Group commitment					80 % volume purchased from committed suppliers (SBTi or equivalent)	Nolwenn F.
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Promoting and sourcing wheat from regenerative agriculture approach				Group commitment					-30% by 2030	Nolwenn F.
1	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Abstract				Group commitment					25 % by 2030	Nolwenn F.
	Develop a low-carbon "best in class" product that defines the criteria for low-carbon pastry	Increasing our Maternal Sourcing list level				Group commitment					75 % by 2030 (volume)	Nolwenn F.
2	Decarbonize energy and facilities	Removing greenhouse gases from refrigerated installations	-66 % carbon reduction	Laurent S Cyril D	-70% carbon reduction	Mike H.	-100% carbone reduction	A.M A	-60% carbon reduction	Valérie V.C		
2	Decarbonize energy and facilities	Monitor energy consumption and performance of series lines	100 % monitored facilities	Laurent S Cyril D	To clarify	Mike H.						
2	Decarbonize energy and facilities	Increase the share of renewable and low-carbon energy				Group commitment					-10 % carbon reduction (gas & electricity) and/or 20% volume	Anne Laure B.
2	Decarbonize energy and facilities	Reduce water consumption (facilities)	-5% / ton produced	Laurent S Cyril D	-5% / ton produced		-5% / ton produced	A.M A	-5% / ton produced	Valérie V.C		
2	Waste reduction	Reduce raw material losses on the line	A définir : véronique Dousseau									
2	Waste reduction	Optimize sales forecasts translated into Rm/pack	A définir : véronique Dousseau									
2	Waste reduction	Rationalize raw materials	Pertinence ?									
2	Waste reduction	Reduction of stocks at risk (SAOP, series size, etc.) and direct sales;	A définir : véronique Dousseau									
2	Waste reduction	Recycling our waste to anaerobic digestion plants / animal feed				Group commitment						
2	Waste reduction	Improve the rate of waste recycling	To be defined	Nicolas C.							100%	
2	Optimize our activities	Reducing the impact of our product deliveries	-15 % / ton sold	Anthony A.							-14 % reduction 2025 vs 2022	Anthony A.
	Optimize our activities	Reducing the impact of our ingredient and packaging deliveries	To be add									
2	Optimize our activities	Massively expand our production and optimize our production buildings				Group commitment					+x new building by 2030	Marion G
3	Sharing and transmission : external	Work on the brand image by communicating about sustainability and decarb / climate : B Corp, success stories (e.g. anaerobic digestion, photovoltaics, Global Compact, etc.)				Group commitment					12 supports / year	
3	Sharing and transmission : external	Low-carbon pastries in the Minute gourmande				Group commitment					1 / every quarter	

Exemples

Une **réduction des émissions** des **produits agricoles par étapes**

Objectif -30%

de réduction des émissions liées aux **produits agricoles**

1 Améliorer le sourcing

Faire avancer nos **fournisseurs** sur des **pratiques + vertueuses** pour réduire l'impact des **matières premières existantes***

Cacao sans déforestation — en cours%

Sucre — -40%

Farine issue de l'agriculture régénérative — -30%

Beurre — -8%

2 Nécessité de reformuler avec des ingrédients alternatifs bas carbone

Une **démarche menée auprès de nos fournisseurs** mais **insuffisante** pour atteindre **notre objectif décarbonation à recette équivalente à date !**

mademoiselle DESSERTS

**Réduction de l'impact carbone de matières premières existantes avec sourcing amélioré*

Programmes bas carbone fournisseurs & collecte de données (impact CO2 ingrédients)

BEURRE

Levier « alimentation » réduisant les émissions de méthane

SUCRE

Levier scope 1 et 2 + agriculture régénérative

FARINE

Farine de blés issus des programmes TRANSITIONS ou BLES BAS CARBONE/AGRICONFIANCE

Levier pratique agricole (origine France, couverts, rotation, travail du sol …)

CACAO

Levier « certification » Rainforest Alliance, réglementation « zéro déforestation »

Calcul impact carbone par produit – outil interne R&D

2,73 kg eq CO2 / kg

Impact CO2 déjà réduit par :
Lait frais : - 87% par rapport au lait poudre

Axes de travail possibles :
Farine, sucre, beurre

Janvier 2025 :
-27,7% impact CO2
pâte réduite en beurre

1,97 kg eq CO2 / kg

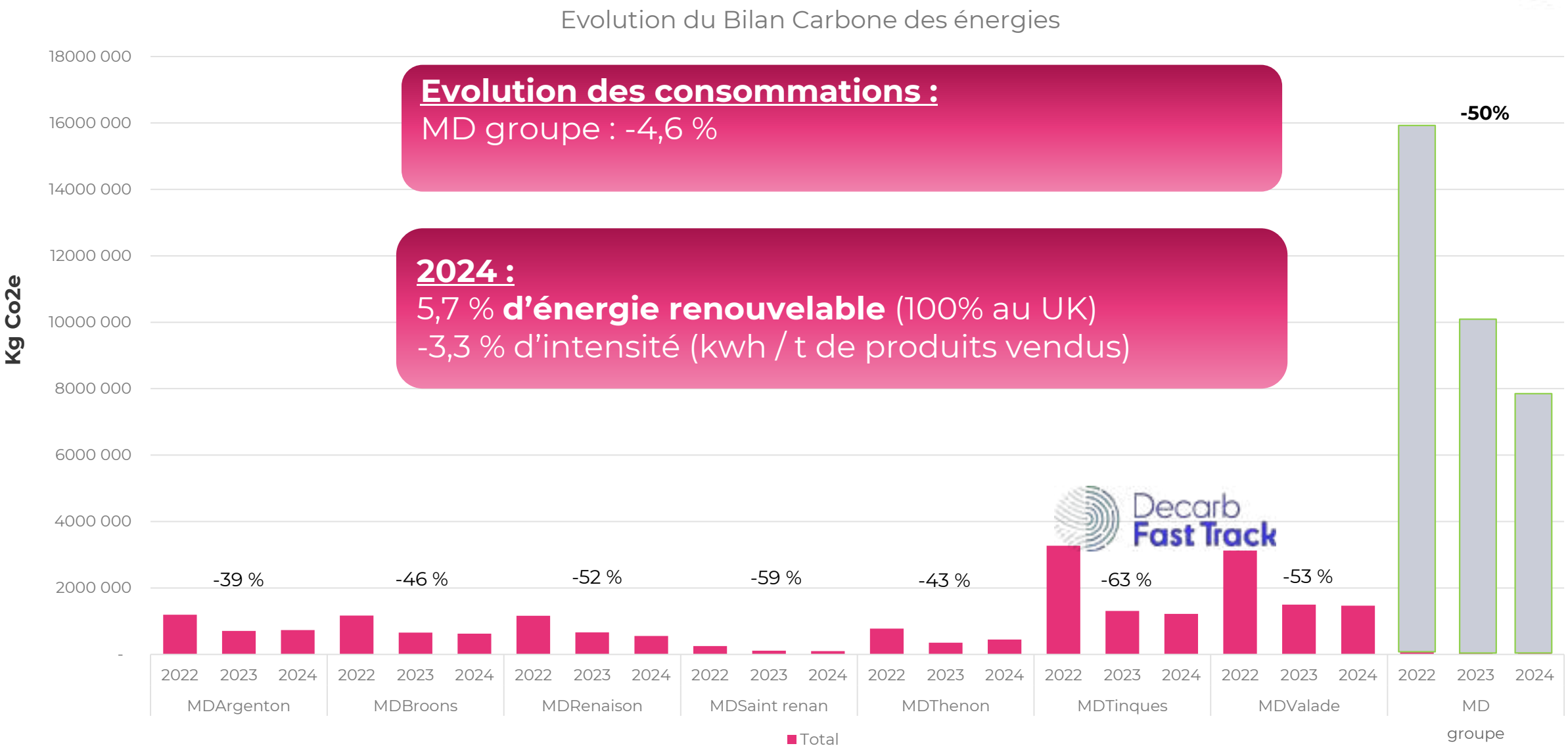
1,64 kg eq CO2 / kg

Axes de travail possibles :
Farine, sucre

2,77 kg eq CO2 / kg

Axes de travail possibles :
Farine, sucre, beurre

Objectif gaz et électricité

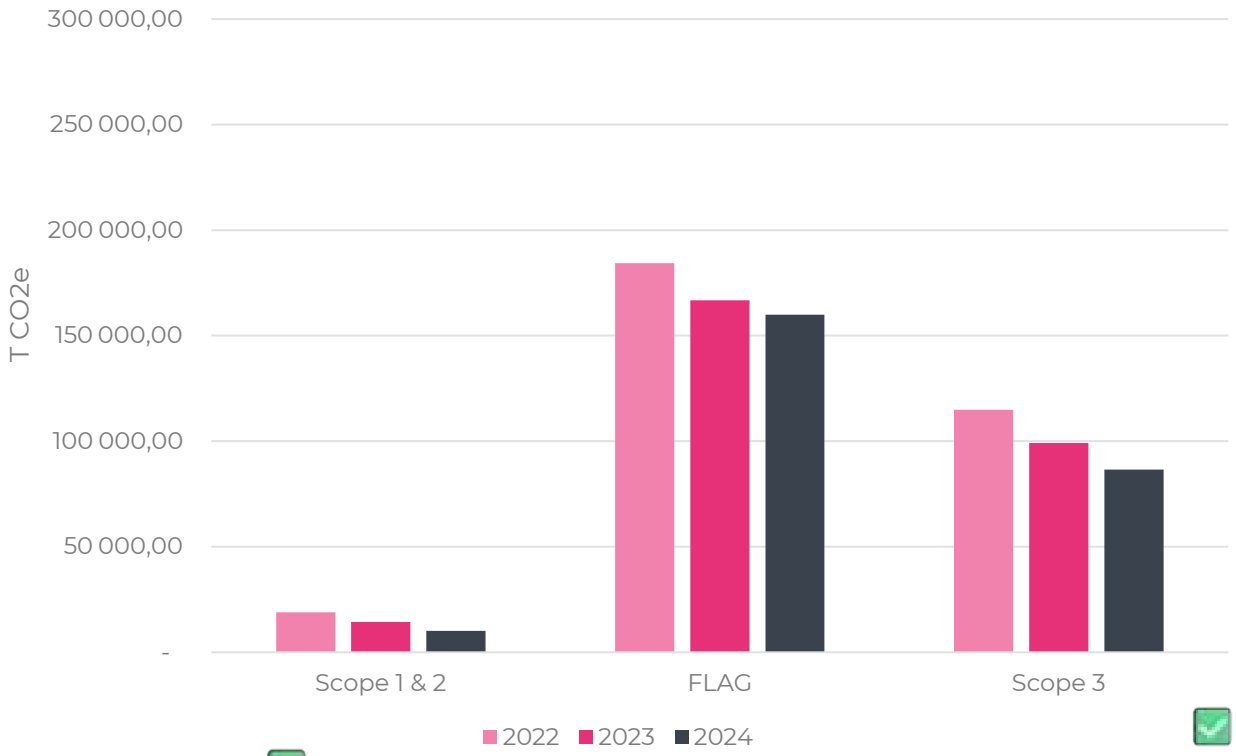


<u>Evolution des consommations :</u>
MD groupe : -4,6 %

<u>2024 :</u>
5,7 % **d'énergie renouvelable** (100% au UK)
-3,3 % d'intensité (kwh / t de produits vendus)

Decarb Fast Track

Nos premiers résultats



2022	2023	2024
318,067 T CO2e	280,206 T CO2e	257,561 T CO2e

-11,90 %

-19,02%

✅ -4,6% Conso Energies et
-37% émissions Réfrigérants

✅ Moins de chocolat et
de beurre dans les recettes

✅ Réduction des émissions du
Frêt aval : 58% des produits expédiés
Avec un transport moins carboné
(HVO100, train…)
Pas de construction…

Go !

mademoiselle
DESSERTS

Témoignage n°2

Etienne BOUYSSE

Responsable HSE Group

DUQUEINE Group

INDUSTRIAL COMPOSITE PARTS MANUFACTURER

Composites for a lighter future...

www.duqueine.fr

Keys figures

1000	talents
110M	turnover
66K	m² of production area
7	production sites

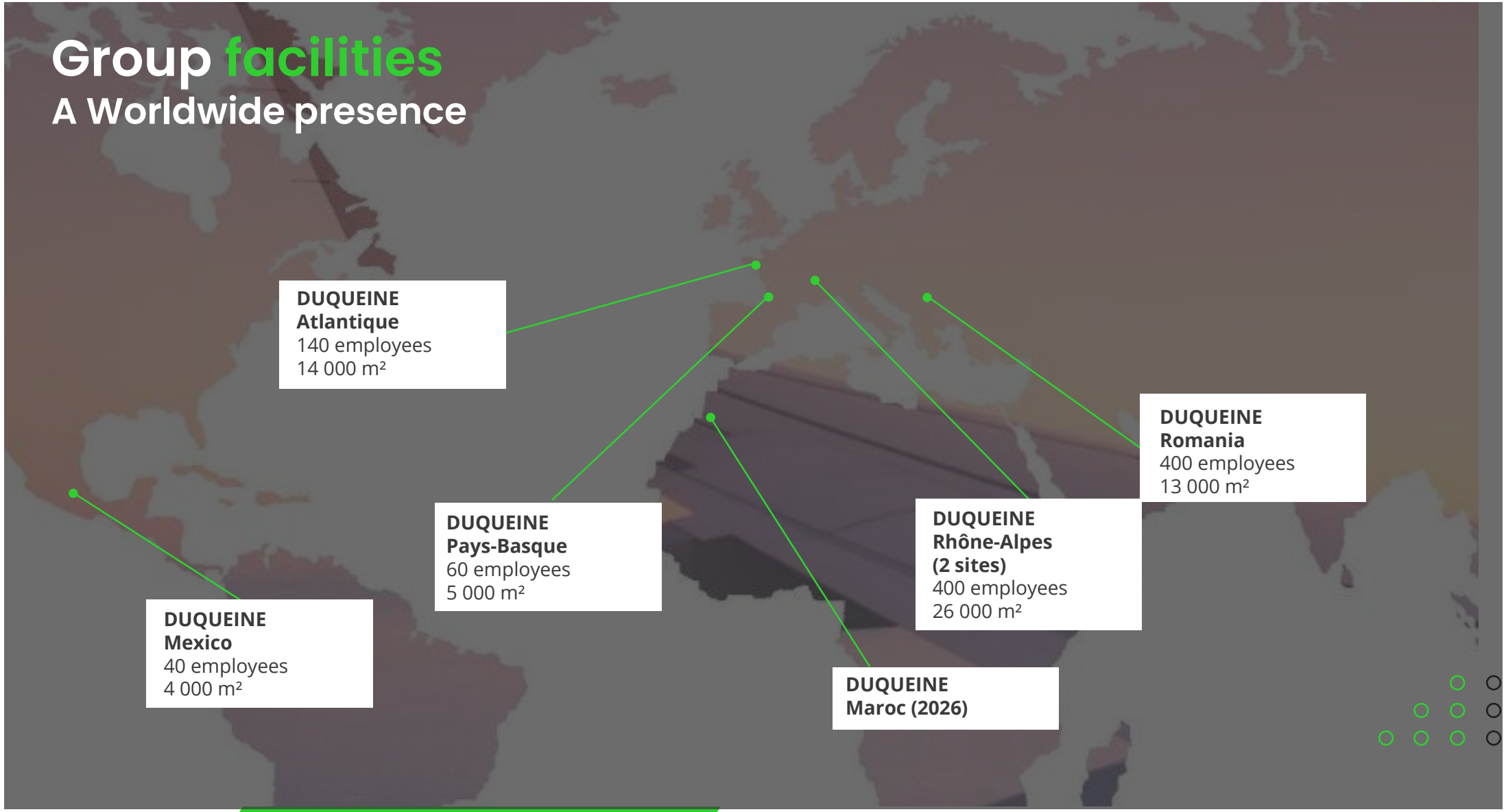
Main markets

- Aerospace
- Automotive
- Marine
- Industry
- Sport & Leisure

CONFIDENTIAL - INTELLECTUAL PROPERTY DUQUEINE GROUP

Group facilities

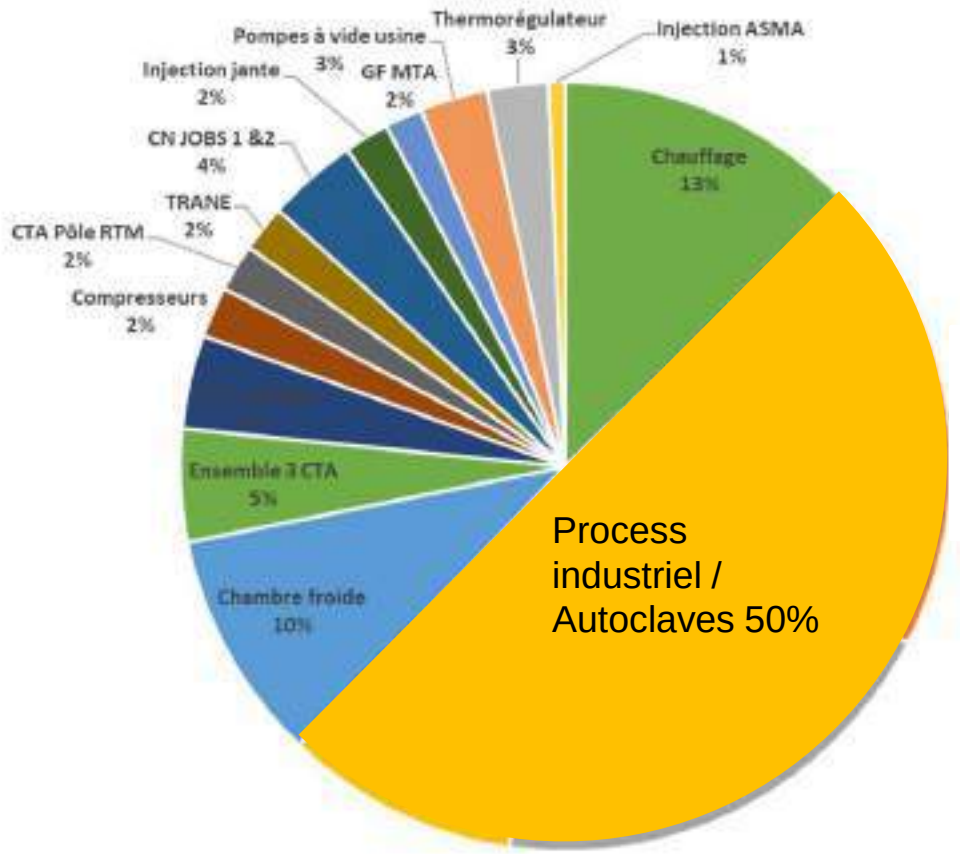
A Worldwide presence



CONFIDENTIAL - INTELLECTUAL PROPERTY DUQUEINE GROUP

Groupe DUQUEINE – Les enjeux énergétiques

Profil d'émissions GES scopes 1 et 2
site industriel
(basé sur le site Rhône-Alpes Civrieux)



- **13 %** des émissions de GES dues au **chauffage (gaz)** pour 3 % de l'énergie consommée.

- **50 %** des émissions de GES dues aux **procédés de cuisson en autoclaves** (polymérisation)

Enjeux :

→ Abandonner les énergies fossiles
→ Optimiser les cycles de cuisson (remplissage des autoclaves, cycles à vide pour étalonnage)
→ Valoriser la chaleur fatale
→ Diversifier l'approvisionnement en énergie

PACTE Industrie
Construire sa stratégie de décarbonation et sa trajectoire d'investissement bas carbone

Construire sa stratégie à l'aide de la méthodologie ACT pas-à-pas

- Une **nouvelle stratégie**, une feuille de route et un plan de transition
- Des **objectifs** de réduction des émissions de GES pertinents

Définir des trajectoires d'investissements (TIBC) à horizon 15 ans sur les leviers énergétiques des sites industriels

- Modélisation de **scénarios de décarbonation** des sites industriels et les plannings d'investissement associés
- Les trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre liés aux scénarios
- Des **analyses de sensibilité** des investissements identifiés aux prix de l'énergie

Formation ACT Pas-à-Pas

Objectifs :

- Comprendre la démarche ACT Pas-à-Pas
- S'approprier la méthode et les outils associés
- Faciliter le dialogue avec le conseiller
- Savoir mobiliser en interne

Public : dirigeant et responsable RSE

Durée : 1 e-learning + 2 jours

PACTE Industrie
Articulation des accompagnements ACT Pas-à-pas et TIBC

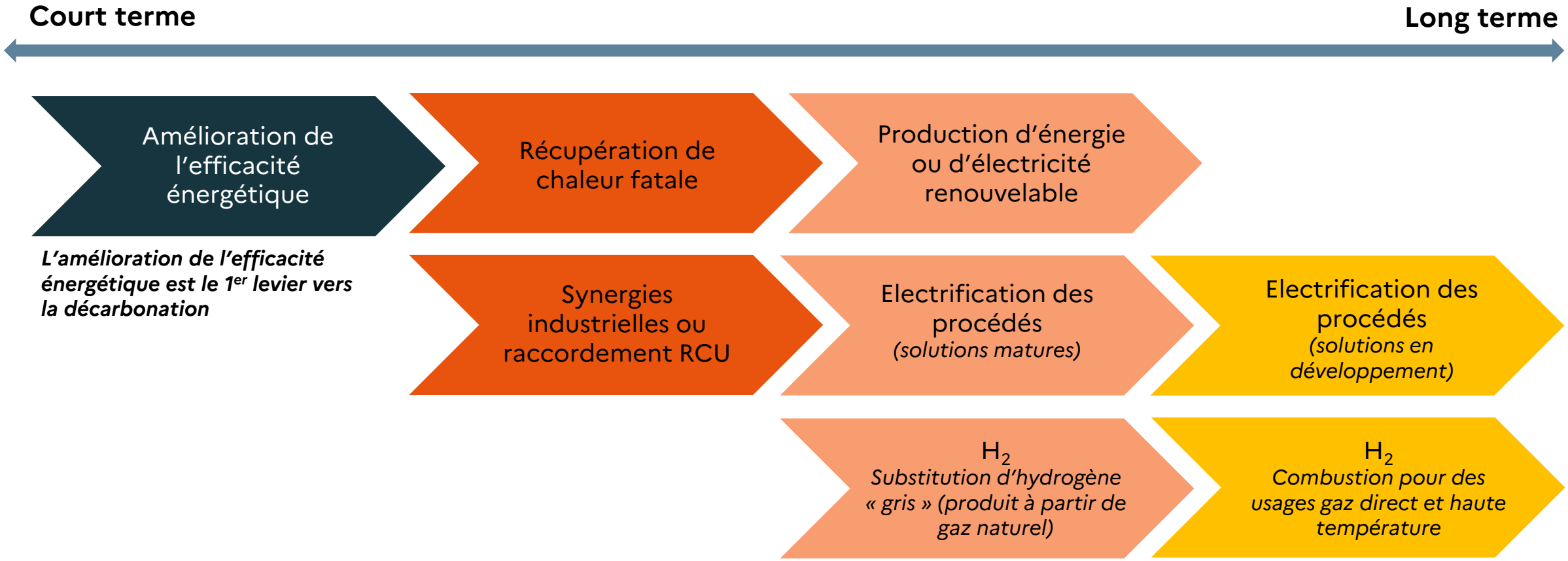
1. Situation actuelle	État des lieux global des pratiques de l'entreprise et de sa maturité sur le sujet
2. Enjeux et défis	Analyse de la performance carbone actuelle, ainsi que des risques et opportunités liés à la transition bas carbone
3. Vision	Vision long terme de l'entreprise dans un monde bas carbone, avec une feuille de route séquencée associée
4. Nouvelle stratégie	Fixation d'une trajectoire de décarbonation, et plan stratégique à court/moyen termes
5. Plan d'action	Élaboration d'un plan d'action traduisant les orientations stratégiques sur le court terme

TIBC a été construit comme un complément d'ACT Pas-à-Pas pour étoffer les actions sur les leviers énergétiques.

Certaines étapes sont mutualisées.

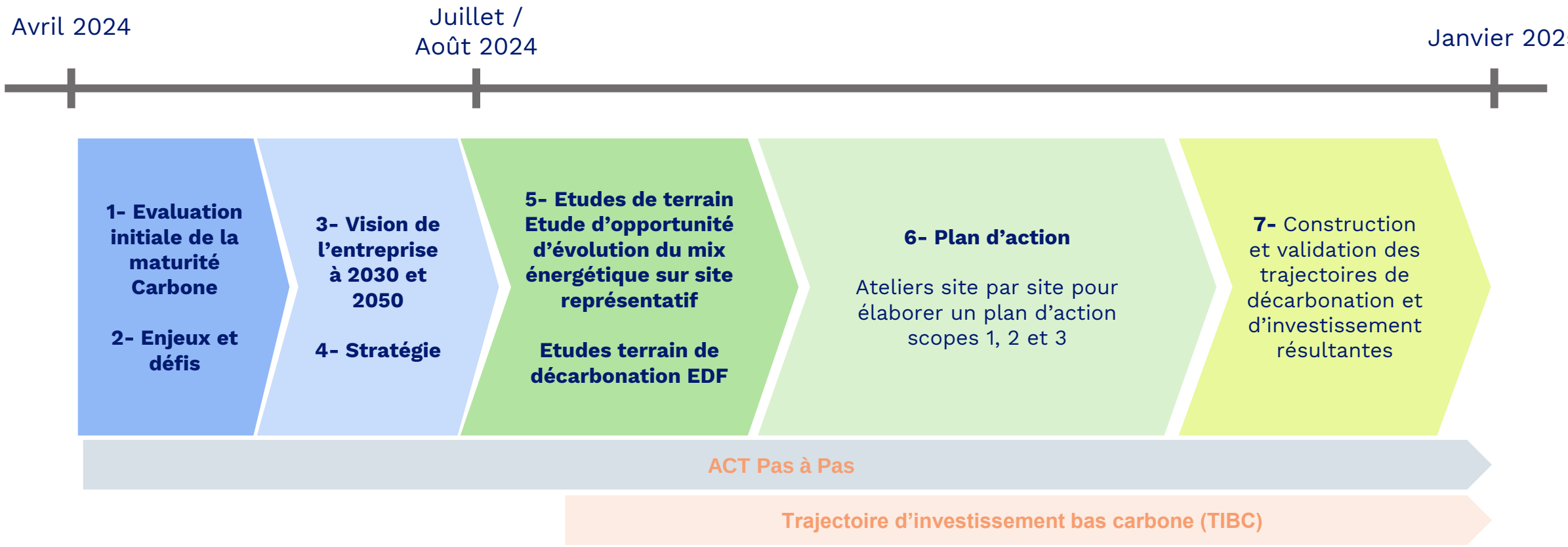
Lorsque les 2 démarches sont menées conjointement, on parle d'une démarche STIBC pour Stratégie et Trajectoire d'investissements bas carbone.

PACTE Industrie
Etude d'opportunité d'évolution du mix énergétique



L'amélioration de l'efficacité énergétique est le 1er levier vers la décarbonation

Déroulement de l'étude



- **Implication forte des directeurs de BU** et **responsables techniques** pour la réalisation des différentes études énergétiques
- Implication de la **direction** dans la validation et construction de la stratégie scope 3 et la validation des actions scopes 1 et 2 par site

CONFIDENTIAL - INTELLECTUAL PROPERTY DUQUEINE GROUP

4 volets principaux pour les actions sur les scopes 1 et 2

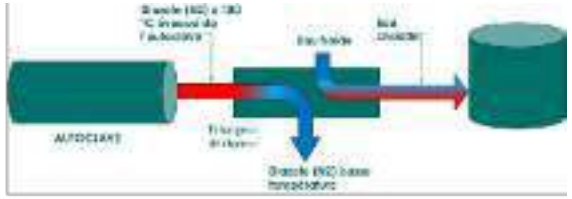
Poids du potentiel de réduction GES*

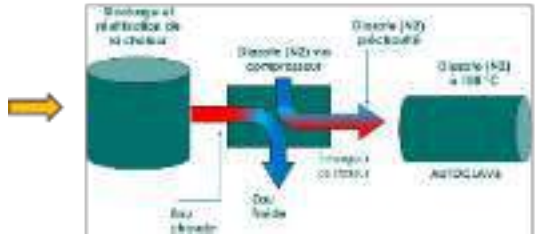
Récupération de chaleur — 44%
- Sur les cabines de peinture, les compresseurs d'air, les machines spécifiques - Autoclaves

Sobriété, Suivi de la performance et pilotage — 1%
- Suivi des consommations énergétiques, pilotage, recherche de fuites pour le compresseur d'air, etc.

Electrification — 30%
- Passage à des équipements électriques plutôt que au gaz lorsque cela est possible et sur les nouvelles installations

Electricité renouvelable sur site et approvisionnement en électricité verte — 25%
- Installation de panneaux solaires et éoliennes - géothermie
- Contrat d'électricité verte pour tous les sites





Récupération de chaleur sur Autoclaves et production d'Azote sur site

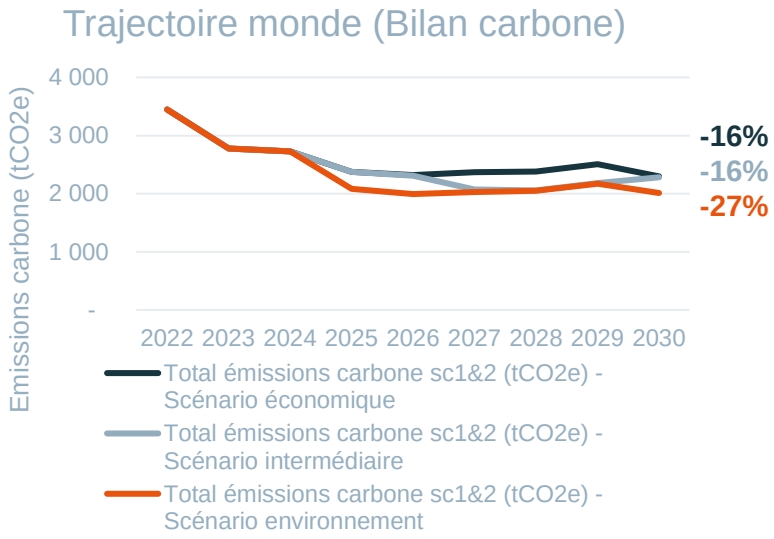
Potentiel d'électrification des lignes de peinture sur l'extension du site de Civrieux

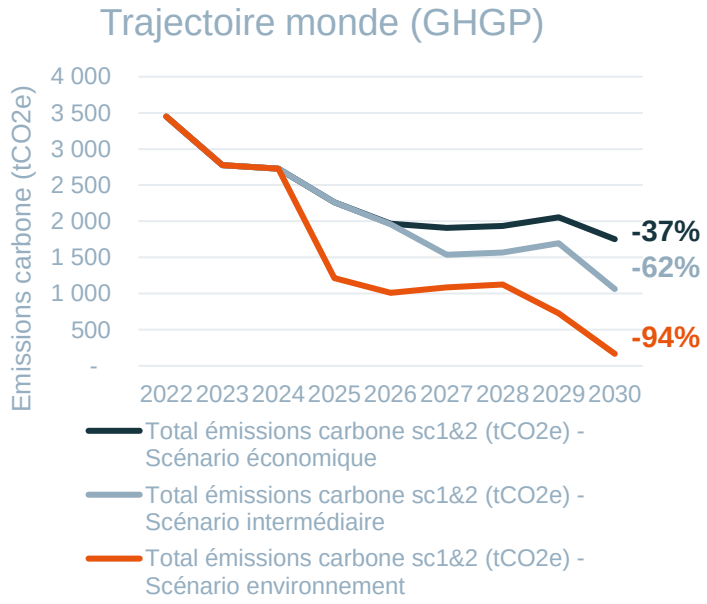
L'autoconsommation s'intègre dans une stratégie d'entreprise, en particulier sur les sites étrangers avec un mix électrique très carboné

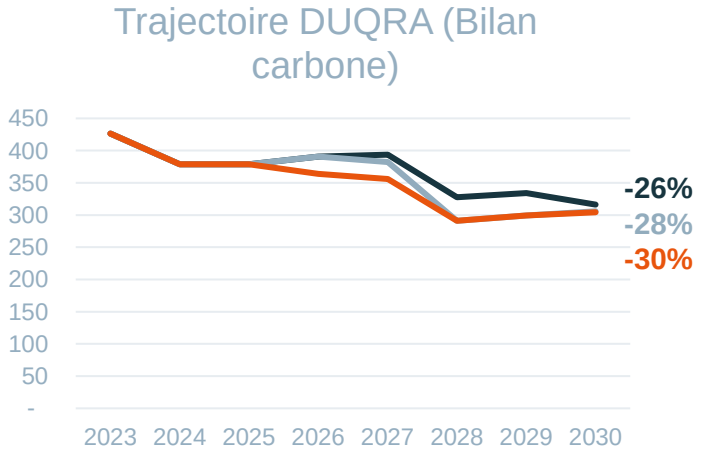
Calcul basé sur les sites Rhône Alpes

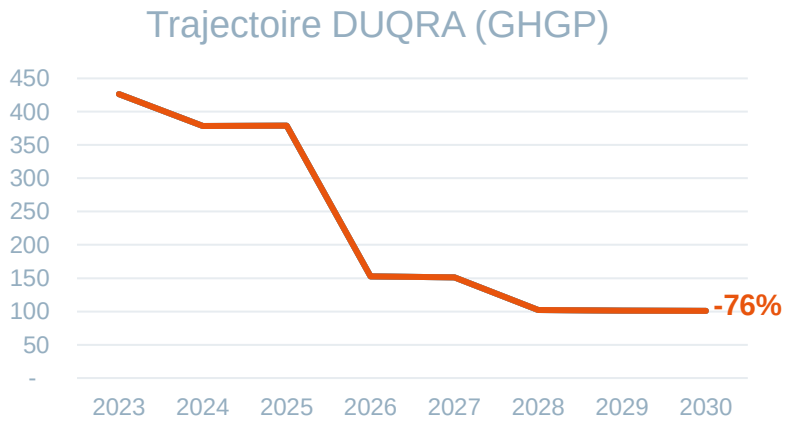
CONFIDENTIAL - INTELLECTUAL PROPERTY DUQUEINE GROUP

Trajectoires









- Duqueine a une politique de croissance forte, qui reposera sur l'implantation de nouvelles usines et également de la croissance interne

- **Au-delà de 2030**, d'autres **projets** ont été **identifiés**
  - Objectif en **France** de **sortir du gaz d'ici 2030**
  - Pour Duqueine, au niveau **international**, l'**enjeu est particulièrement fort pour le site de Roumanie** qui est énergivore, et dans un pays où l'électricité est fortement carbonée. L'évolution du mix électrique roumain est donc à suivre de près

- Sur Duqueine Rhône-Alpes (site le plus important en France) notamment :
  - **Sortie du gaz** pour les usages **non industriels** (chauffage) en 2028
  - Etudes techniques sur la **récupération de chaleur**
  - Etudes techniques pour la **production d'azote sur site**

CONFIDENTIAL - INTELLECTUAL PROPERTY DUQUEINE GROUP

DUQUEINE Group

Composites for a lighter future...

Conclusions

Les grandes conclusions de cette étude en bref

1. LES ENTREPRISES CONSTATENT DÉJÀ UN IMPACT TANGIBLE

77 % évaluent positivement l'efficacité globale d'ACT Pas-à-Pas et 87 % **jugent leur investissement rentable**, surtout sur des retours qualitatifs. Le ROI financier se dessinera sur le long terme, comme attendu pour ce type de démarches.

2. ACT STRUCTURE LA DÉMARCHE ET MOBILISE LES ÉQUIPES

ACT Pas-à-Pas aide à **formaliser et piloter la transition**, tout en renforçant l'implication des collaborateurs et de la direction. **Deux tiers des entreprises** constatent une forte montée en compétences sur les enjeux climatiques.

3. ACT STIMULE L'INNOVATION ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

78 % des entreprises adaptent déjà leur offre : certaines proposent des alternatives bas carbones, d'autres amorcent une transformation plus globale. **L'évolution de l'offre est un axe central de la transition, et les entreprises passent concrètement à l'action.**

4. LES ENTREPRISES VALORISENT LEURS ENGAGEMENTS EN TOUTE TRANSPARENCE

86 % communiquent sur leur plan de transition auprès des parties prenantes et de la finance durable, sans greenwashing, renforçant crédibilité et différenciation.

L'étude s'appuie sur un panel de 100 entreprises parmi les presque **1 000** ayant engagé une démarche ACT Pas-à-Pas, représentant un total d'environ **14 M€ de financement ADEME et CEE.**

Questions / Réponses

Réponses écrites aux questions autour des éléments de l'étude

Question: Avez-vous des retours spécifiques sur l'engagement des entreprises (et notamment de l'embarquement de la direction) pour les structures qui ont suivi la démarche pour des raisons extérieures (pressions client/ réglementaires) et n'étaient pas engagées avant ?

Réponse: Les entreprises qui ont répondu à cette enquête font partie des "premières" à avoir suivi la méthode. Donc très largement, il s'agissait d'entreprises volontaires, avec une envie de s'engager sur la thématique. Les entreprises qui étaient "contraintes" représentent une part minime de notre échantillon. A mesure que ACT prend une autre dimension, nous intégrons des entreprises de ce type dans la démarche donc nous aurons une meilleure visibilité lors d'une mise à jour de l'étude

Question: Avez-vous étudié différents éléments statistiques ? (corrélations, significativité, etc)

Réponse: Pas pour l'instant, c'est prévu dès qu'on atteindra une masse critique plus importante.

Question: *Qu'entendons-nous par retours qualitatifs ? (impact sur marque employeur,... ?)*

Réponse: Les entreprises qui ont répondu à cette enquête font partie des "premières" à avoir suivi la méthode. Donc très largement, il s'agissait d'entreprises volontaires, avec une envie de s'engager sur la thématique. Les entreprises qui étaient "contraintes" représentent une part minime de notre échantillon. A mesure que ACT prend une autre dimension, nous intégrons des entreprises de ce type dans la démarche donc nous aurons une meilleure visibilité lors d'une mise à jour de l'étude

Merci pour votre attention!

Pour en savoir plus sur ACT et passer à l'action :